



Paris, le 31 mai 2024

The Famous Project : du Mod70 au Maxi-trimaran

Aux côtés de ses partenaires le groupe IDEC, le CIC, Wipro et Richard Mille, l'équipe de The Famous Project a procédé ce jour, vendredi 31 mai, à la mise à l'eau du Maxi trimaran IDEC SPORT à Vannes, devant le chantier Multiplast, constructeur du trimaran géant en 2006. Au terme de 5 mois de travail, le légendaire voilier triple vainqueur de la Route du Rhum et détenteur depuis 2017 du Trophée Jules Verne, a retrouvé son élément naturel, son mât, ses voiles, et rejoint La Trinité-sur-Mer. La capitaine Alexia Barrier va pouvoir s'approprier en douceur et progressivement le géant de 32 mètres. Un été studieux s'avance, qu'Alexia Barrier et son équipe mettront à profit pour affiner la mise au point du bateau, tout en poursuivant la subtile sélection de l'équipage pour tenter l'aventure du record du Trophée Jules Verne en 2025.



Une nouvelle page se tourne ainsi pour Alexia Barrier, appelée à prendre physiquement cette fois la barre de son rêve ultime, une tentative contre le record du Trophée Jules Verne avec un équipage 100 % féminin. Elle a porté son dévolu sur le bateau tenant du titre depuis 2017, le Maxi trimaran IDEC SPORT que Francis Joyon et seulement 5 hommes d'équipage avaient mené au firmament des records océaniques, avec ce temps qui confère aujourd'hui au mythe, 40 jours, 23 heures et 30 minutes pour tourner autour de la planète via les trois grands caps (Bonne Espérance, Leeuwin et Horn).

Le voilier mis à l'eau en juin 2006, sous les couleurs de Groupama, a grandement mérité une inspection en profondeur et ultra détaillée. « Nous avons mis le bateau totalement à nu » explique Alexia Barrier. « Coques, cloisons, bras et mât ont été minutieusement inspectés, à la recherche de la moindre faiblesse, de la moindre trace de vieillissement. Accastillage, grément dormant et courant, tout a été démonté et vérifié dans les plus infimes détails. », précise Eric Lamy, ancien membre du Groupama Sailing Team, qui connaît parfaitement le navire, ayant conduit les travaux en compagnie de 8 personnes. « Tout ce qui devait être changé l'a été, dans la limite de nos budgets » poursuit la navigatrice antiboise. « Avec sa nouvelle déco signée Jean-Baptiste Epron, le bateau semble avoir retrouvé une seconde jeunesse. »

C'est une nouvelle ère qui s'ouvre pour l'équipe de The Famous Project et Alexia Barrier. Apprivoiser le géant, en trouver les clés et les secrets, pour son équipage féminin cela prendra du temps et nécessitera de nombreuses navigations. Sélectionner

les bons profils pour l'accompagner fait actuellement l'objet d'une minutieuse campagne de recrutement. « *Il n'y a pas pénurie de talents féminins dans la voile* » martèle Alexia Barrier, « *IDEC SPORT est ouvert sur le monde et à toutes les navigatrices qui osent leurs rêves. Notre projet est NO Limit !* »

Daniel Baal, président du CIC : « *Lorsque nous nous sommes engagés aux côtés d'Alexia Barrier en tant que partenaire fondateur de The Famous Project, l'équipe ne comptait qu'une poignée de professionnels engagés dans cette aventure et un bateau d'entraînement. La mise à l'eau du trimaran IDEC SPORT marque aujourd'hui une étape importante qui va permettre à cet équipage 100 % féminin de s'attaquer au mytique Trophée Jules Verne et se préparer à relever un défi sportif unique.* »

Patrice Lafargue, président du groupe IDEC : « *Nous sommes très heureux que l'histoire du maxi-trimaran IDEC SPORT, ce bateau de légende, puisse se poursuivre avec ce nouveau défi de Trophée Jules Verne 100 % féminin, mené par Alexia Barrier. Cette aventure humaine exceptionnelle, riche en valeurs telles que le dépassement de soi, la passion, la solidarité et l'esprit d'équipe, incarne parfaitement les principes et les aspirations du Groupe IDEC. En soutenant ce projet audacieux, nous réaffirmons notre engagement envers l'excellence et l'innovation, tout en promouvant des initiatives qui repoussent les limites et inspirent par leur audace, leur détermination et leur résilience. Ce défi représente non seulement une course contre le temps, mais aussi une véritable célébration des valeurs humaines et sportives qui nous animent au quotidien. C'est une occasion unique de démontrer notre soutien aux femmes dans les sports extrêmes et de valoriser l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion, des valeurs fondamentales qui sont au cœur de notre entreprise.* »

Wipro et Richard Mille se joignent à l'équipe de The Famous Project et ses co-partenaires pour célébrer cette étape importante dans la préparation du trophée Jules Verne.

Plus d'informations sur : <https://www.thefamousproject.fr/>

Contacts presse

Direction des relations presse et de la communication corporate – 01 53 48 26 00 – compresse@cic.fr

The Famous Project : Anne Millet - 06 67 16 16 77 - anne@millet-siac.fr

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur cic.fr