



Le 22 juin 2024

CIC renforce son engagement auprès de la Fédération Française de Cyclisme jusqu'en 2028

Partenaire officiel de la Fédération Française de Cyclisme (FFC) depuis 2019, le CIC élargit son champ d'action en devenant partenaire majeur, secteur banque et assurance, de la FFC jusqu'en 2028. Au-delà d'une visibilité renforcée de la marque aux côtés de l'Equipe de France, cet engagement du CIC vise à soutenir toujours plus le développement et la promotion du vélo.



De gauche à droite, Daniel Baal président du CIC, Michel Callot président de la FFC
Laurent Metral, directeur de la Communication CIC et Patrick Cluzaud, vice président de la FFC

Au cours de ces 5 dernières années, le CIC et la FFC ont eu le plaisir de célébrer de nombreuses victoires au plus haut niveau international et de faire vibrer les passionnés au rythme de très beaux événements populaires. Présent tout au long de l'année sur les différents Championnats de France organisés par la FFC, le CIC témoigne régulièrement de son attachement à promouvoir la pratique sportive du vélo.

C'est donc sans surprise, lors d'une compétition de vélo, les Championnats de France Route au Mont Saint Michel, que le renouvellement du partenariat entre le CIC et la FFC a été annoncé. Mais au-delà de l'aspect sportif, le partenariat initié avec la FFC a pour objectif de contribuer à renforcer les actions menées en faveur des comités, des clubs et des licenciés, mais aussi auprès des particuliers désireux de se remettre au vélo. Pour le CIC, cet engagement se caractérise notamment par une promotion d'actions de remise en selle à destination des collaborateurs du groupe et des clients, avec déjà plus de 500 personnes formées à date.

Pour **Daniel Baal**, président du CIC : « *Fidèle partenaire depuis 5 ans, nous sommes ravis de prolonger l'aventure avec la Fédération, les équipes de France, les clubs et les licenciés. Nous serons à leurs côtés pour les accompagner dans les projets en faveur du développement de la pratique du vélo, tout en ayant conscience de l'importance de rendre les événements de plus en plus responsables. Nous allons continuer à construire avec le monde du cyclisme.* »

Depuis 2019, le CIC accompagne aussi les clubs de cyclisme et les licenciés en leur réservant des offres bancaires de bienvenue. Pour **Claude Koestner**, directeur général délégué du CIC : « *Il est important d'associer notre réseau aux différentes actions menées en partenariat avec la FFC. L'appel à projets mené cette année avait par exemple vocation à développer et encourager la pratique du cyclisme féminin dans les clubs. Il s'est concrétisé par un soutien apporté au niveau local entre les acteurs directs que sont les clubs et nos agences CIC.* »

Le renouvellement de ce partenariat est par ailleurs un signe particulièrement important pour l'attractivité du cyclisme et pour le renforcement du modèle économique de la Fédération Française de Cyclisme pour les années à venir. Ainsi, pour Michel Callot, Président de la FFC : « *La Fédération Française de Cyclisme se réjouit de l'accompagnement du CIC qui, au-delà d'un partenariat traditionnel, se traduit avant tout par un partage d'ambitions autour des grands projets du cyclisme français et plus globalement autour des enjeux qui vont de la Haute Performance à la promotion de la pratique du vélo pour le plus grand nombre, en passant par toutes les problématiques sociétales auxquelles notre sport peut contribuer à apporter son lot de solutions.* »

Contacts Presse

Fédération Française de Cyclisme : Sylvie Pasqualin | 01 81 88 09 39 | s.pasqualin@ffc.fr

CIC : Direction des relations presse et de la communication corporate | compresse@cic.fr | 01 53 48 26 00

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur www.cic.fr

À propos de la Fédération Française de Cyclisme

Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique, agréée et délégataire du Ministère des Sports. Elle a pour objet l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes et notamment pour les disciplines : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX, cyclo-cross, polo vélo, cyclisme urbain, cyclisme en salle et vélo couché. Elle regroupe plus de 2 600 clubs affiliés et plus de 110 000 licenciés. Son siège social est implanté, depuis janvier 2014, au Vélodrome National de Saint-Quentin-en-Yvelines.

Plus d'informations sur : www.ffc.fr / Facebook : www.facebook.com/ffcofficiel / Twitter : www.twitter.com/FFCcyclisme