



CIC IM ÜBERBLICK 2022

[Zahlen per 31.12.2021]



Die Bank für eine Welt in Wandel

Unsere Bereiche

Mit fünf Kompetenzbereichen stellt die CIC maßgeschneiderte Lösungen bereit, die die Bedürfnisse aller ihrer Kunden erfüllt, unabhängig davon, ob es sich um Privat-, Geschäfts- oder Vereinskunden handelt. Als missionsgeleitete Bank sieht die CIC ihre Hauptaufgabe in der Begleitung von Unternehmen und stützt sich dabei auf ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die als Akteure der Weiterentwicklung, Diversität und Gemeinsamkeit im Dienst der Interessen aller Kunden auftreten.

DIE RETAILBANK

stellt ein breitgefächertes Angebot von Produkten und Leistungen für Privatkunden, Selbstständige und Freiberufler, Landwirte, Vereine und Unternehmen bereit. Dazu gehören:

- das **Bankennetz**: das Netz des CIC in Île-de-France,^[1] sowie die fünf Regionalbanken CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest
- die **Fachbereiche**, deren Leistungen über das Netz vertrieben werden:

Versicherungen
CIC Assurances

Mobilienleasing
CIC Leasing

Immobilienleasing
CIC Real Estate Lease

Factoring
CIC Factoring Solutions

Vermögensverwaltung
Crédit Mutuel Asset Management
Crédit Mutuel Investment Managers

Mitarbeitersparpläne
CIC Épargne Salariale

Immobilien
CIC Immobilier

Internationale Geschäftstätigkeit
CIC Aidexport

DIE PRIVATBANK

verfügt über eine umfassende Fachkompetenz im Bereich Finanz- und Vermögensverwaltung, die von spezialisierten Instituten angeboten werden

CIC Banque Privée^[2]
Banque Transatlantique

Banque de Luxembourg
Banque CIC (Suisse)

DIE FINANZIERUNGSBANK

bietet Großunternehmen und institutionellen Anlegern spezielle Finanzierungs- und Entwicklungslösungen in Frankreich und im Ausland.

CIC Corporate ist der Ansprechpartner für große Unternehmen.

DIE HANDELSBANK

berät Unternehmen, institutionelle Anleger und Vermögensverwalter in Anlage-, Finanzierungs-, Investitions-, Risikodeckungs- und *Asset-Servicing-Fragen*^[3].

CIC Marchés und CIC Market Solutions sind für das Handelsgeschäft zuständig.

CAPTIAL INVESTMENT

konzentriert sich auf Beteiligungen, Beratung im Hinblick auf Merger & Acquisition und die Bereitstellung von Kapital für die Unternehmen inner- und außerhalb Frankreichs.

Crédit Mutuel Equity begleitet Startups, KMU und Midcaps.

[1] CIC, Holdinggesellschaft und Hauptbank, ist auch Regionalbank in Île-de-France.

[2] Die CIC Banque Privée gehört zum CIC-Netz und den fünf Regionalbanken.

[3] Depotbank und Verwahrstelle für Organismen für gemeinsame Anlagen in Wertpapieren.

Worte der Geschäftsleitung

EDITORIAL NICOLAS THÉRY & DANIEL BAAL

Nicolas Théry
Vorsitzender



Daniel Baal
Generaldirektor

Was ist für Sie an den Ergebnissen der CIC Jahr 2021 besonders markant?

Die CIC hat 2021 mit 2,1 Milliarden Euro den höchsten Jahresüberschuss ihrer Geschichte erzielt. Auch wenn sich dieses Ergebnis durch den starken Anstieg unserer Einnahmen in allen Geschäftstätigkeiten, die Reduzierung der Betriebskosten und den signifikanten Rückgang der Risikokosten erklärt, ist es gleichzeitig insbesondere auf das kollektive Engagement unserer 20.000 Mitarbeiter zurückzuführen, denen wir an dieser Stelle aufrichtig danken.

Dank ihres Einsatzes ist die CIC mehr denn je den Goldstandard, wenn es um die Finanzierung von Unternehmen geht. Die Bank setzt ihren Multiservice-Kurs und ihr Engagement zugunsten der Regionalwirtschaft fort und engagiert sich für alle Kunden.

Trotz der pandemiebedingten Unsicherheiten ist es uns gelungen, Lösungen für alle wirtschaftlichen Akteure zu finden, was das Vertrauensverhältnis zu unseren Kunden weiter gestärkt hat. Die Ergebnisse der CIC bestätigen, dass unsere Entscheidungen richtig waren, insbesondere den Status eines missionsgeleiteten Unternehmens zu erlangen.

Inwiefern ist dieser Status eine Antwort auf die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen?

Wie wichtig es ist, ein missionsgeleitetes Unternehmen zu sein, hat sich in der Gesundheits- und Wirtschaftskrise deutlich gezeigt. Die Krise hat uns dazu veranlasst, die Prioritäten auf den Prüfstand zu stellen. Sie hat uns gezeigt, worin unsere Aufgabe besteht: unsere Kunden und ganz allgemein die Wirtschaft und alle Akteure zu unterstützen, die unternehmerisch tätig sind.

Wir haben 12 verpflichtende Grundsätze definiert, die unsere Rolle als verantwortungsbewusste Bank zusammenfassen. Diese Grundsätze stellen die Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns, d. h. sie verpflichten uns, Diskriminierung zu bekämpfen, die digitale Privatsphäre der Kunden zu schützen, uns für die regionale Entwicklung einzusetzen und zum Aufbau einer gerechteren und nachhaltigeren Gesellschaft beizutragen. Seit 2021 setzt die CIC diese Transformation um. In einer Welt, die durch die Pandemie nachhaltig verändert wurde, hat die CIC ihre Anpassungsfähigkeit bewiesen und eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, die ein deutliches Zeichen setzen.

Im vergangenen November hat die CIC als erstes Allfinanz-Institut den Gesundheitsfragebogen im Rahmen der Hauptwohnsitzfinanzierung durch CIC Assurances für unsere langjährigen Kunden abgeschafft. Wir sind überzeugt davon, dass die Gesundheit kein Hindernis für den Erwerb von Eigentum sein sollte.

Aufgrund der Entscheidung, unsere Nähe zu gemeinnützigen Vereinen auszubauen und lokale Initiativen zu unterstützen, bieten wir Vereinen, die Kunden der CIC sind, eine kostenlose Haftpflichtversicherung an. Es ist uns ein besonderes Anliegen, alle zu schützen, die sich engagieren. Die CIC hat darüber hinaus ihre Unterstützung für die Kunst- und Musikwelt fortgesetzt, insbesondere durch die verstärkte Partnerschaft mit den Osterfestspielen von Aix-en-Provence.

Im Hinblick auf die Umwelt haben wir beschlossen, keine neuen Projekte in Verbindung mit Kohle, Erdöl oder Erdgas mehr zu finanzieren. Mit dieser einschneidenden Maßnahme drücken wir unseren Wunsch aus, eine nachhaltigere Welt aufzubauen.

Wie sehen Sie die Zukunft?

Auf die zweijährige Gesundheitskrise folgt nun eine neue Periode der Unsicherheit ausgelöst durch eine geopolitische Krise. Wir sind wachsam und handlungsbereit. Gemeinsam mit den Teams werden wir die Strategie, die sich aus unserer Mission und unseren sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Verpflichtungen ergibt, fortsetzen und Kunden und Gesellschaft weiterhin auf dem Weg zu einer nachhaltigen und inklusiven Welt begleiten.

Eckdaten 2021

5,5 MILLIONEN KUNDEN

19.400 MITARBEITER^[1]

1.781 VERKAUFSSTELLEN

IM AUSLAND

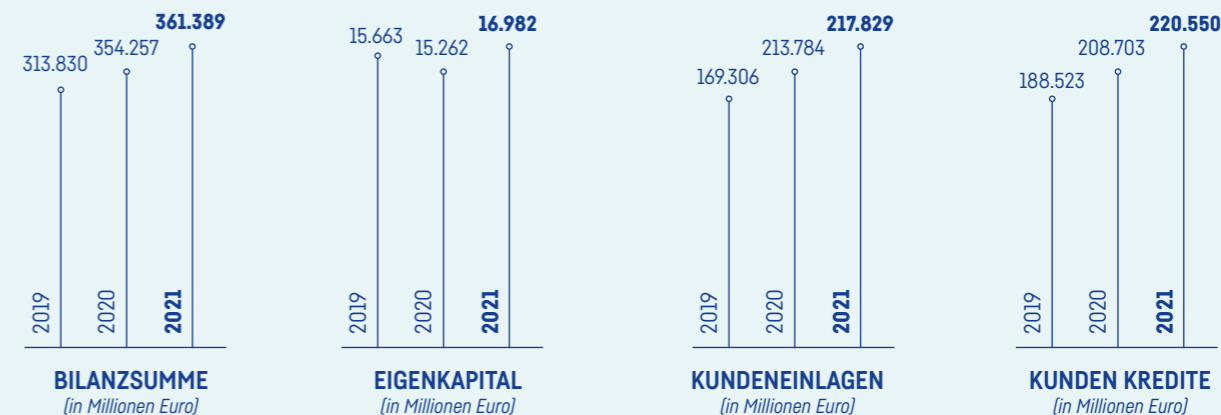
5 NIEDERLASSUNGEN **37** VERTRETUNGEN

[1] Vollzeitäquivalente in allen konsolidierten Unternehmen.

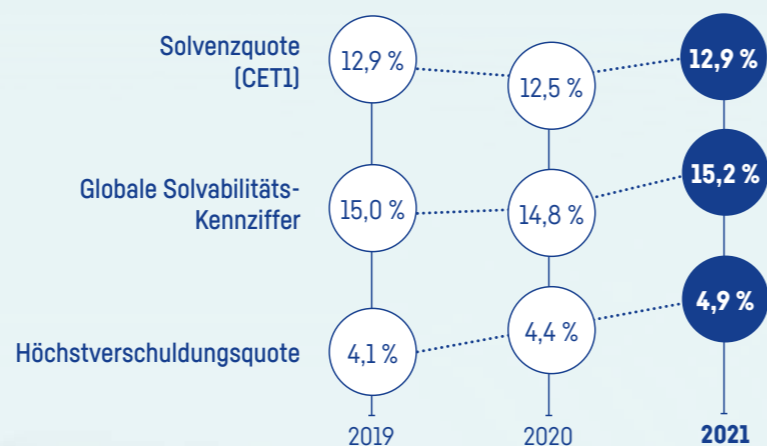
ERFOLGSRECHNUNG

(in Millionen €)	DEZEMBER 2019	DEZEMBER 2020	DEZEMBER 2021
Nettobankergebnis	5.213	5.139	6.000
Bruttobetriebsergebnis	1.962	1.914	2.654
Jahresüberschuss	1.468	662	2.116
Betriebskoeffizient	62,4 %	62,8 %	55,8 %

BILANZ



KAPITAL

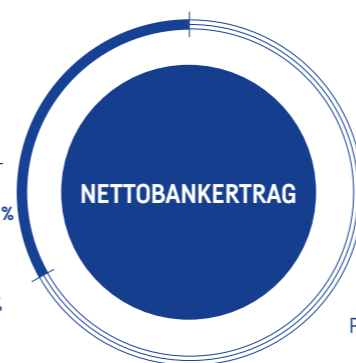


Berechnung ohne Berücksichtigung vorübergehender Maßnahmen.

VERTEILUNG DES NETTOBANKERTRAGS UND DES JAHRESÜBERSCHUSSES NACH GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

34 % Fachbereiche

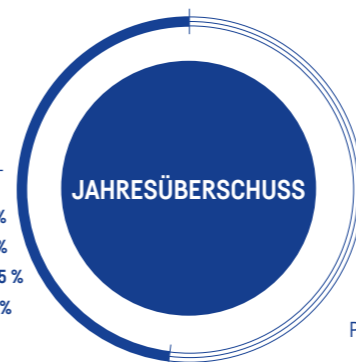
Privatbankgeschäft: 12 %
Corporate Banking: 7 %
Kapitalmärkte: 6 %
Capital Investment: 9 %



66 % Privatkunden-geschäft

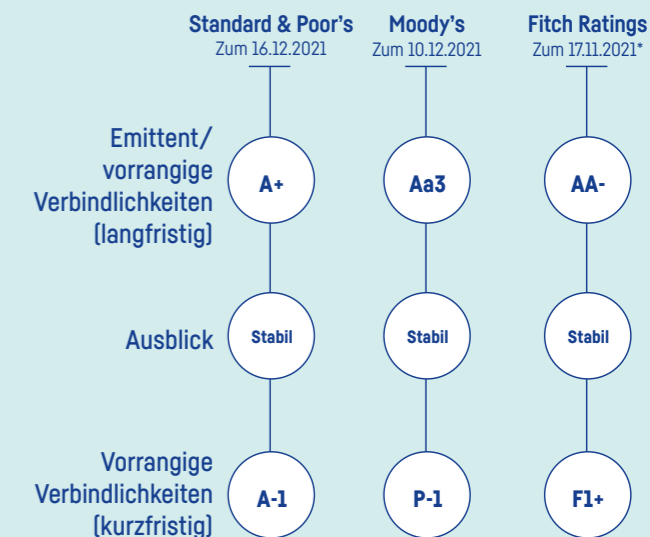
46 % Fachbereiche

Privatbankgeschäft: 9 %
Corporate Banking: 12 %
Handelsbankgeschäft: 5 %
Capital Investment: 20 %



54 % Privatkunden-geschäft

LANGFRISTIGE RATINGS



Standard & Poor's:
Rating Gruppe Crédit Mutuel.
Moody's:
Rating Crédit Mutuel Alliance Fédérale/BFCM und CIC.
Fitch Ratings:
Rating Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

*Das Emittentenausfall-Rating liegt stabil bei A+.

Unser Geschäftsmodell

UNSER
UNTERNEHMENSZWECK

Ensemble, écouter et agir

[Zuhören und gemeinsam handeln]

DIE CIC,
EIN MISSIONSGELEITETES
UNTERNEHMEN

Tochtergesellschaft einer genossenschaftlichen, kooperativen Organisation, bestmögliche Begleitung von Kunden in ihrem Interesse.

Eine Bank für alle, Kunden und Mitarbeiter, die zum Wohl jedes Einzelnen handelt und jede Form der Diskriminierung ablehnt.

Respekt des Privatlebens jedes Einzelnen, Nutzung von Technologie und Innovation im Dienst des Menschen.

Solidarisch agierendes Unternehmen, das seinen Beitrag zur regionalen Entwicklung leistet.

Verantwortungsvolles Unternehmen, das sich für eine gerechtere und nachhaltigere Gesellschaft einsetzt.

UNSERE RESSOURCEN UND STÄRKEN

Unsere Kunden

5,5 Millionen Privatkunden, Selbstständige und Freiberufler, Unternehmen und Vereine

Unser Humankapital

- 19.400 Mitarbeiter⁽¹⁾
- 5,6 % des Personalaufwands in Weiterbildung investiert

Unsere Präsenz

- + 1.700 Filialen in Frankreich verteilt auf 6 Regionalbanken
- 5 Niederlassungen und 37 Vertretungsbüros im Ausland

Unsere Finanzstruktur

- Eigenkapital: 17 Mrd. €
- Solvenz-Quote (CET1): 12,9 %

Unsere Anteilseigner

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, ein für seine solide Finanzstruktur, seine Innovationskapazität und Engagement bekanntes Allfinanz-Institut



4 STRATEGISCHE PRIORITÄTEN 2019-2023

KUNDENNÄHE, ENGAGEMENT, INNOVATION, STABILITÄT

Unsere Tätigkeiten als
Multiservice-
Allfinanz-Institut

- RETAIL-BANK
- FINANZIERUNGSBANK
- KAPITALMÄRKTE
- PRIVATBANKGESCHÄFT
- CAPITAL INVESTMENT

Begleitung von allen
Akteuren, die in einer
sich ständig
verändernden Welt
Neues schaffen

- FINANZIERUNGEN
- BERATUNG
- VERSICHERUNG
- SPAREN UND INVESTITIONEN
- MULTISERVICE-ANGEBOT
[Fernüberwachung, Telefonie,
Service-Plattform].

DER MEHRWERT FÜR UNSERE STAKEHOLDER

Für unsere Kunden

- 221 Mrd. € ausstehende Kundendarlehen
- Das „Start Innovation“-Programm
- 1. Platz im Wettbewerb um die kundenfreundlichste Bank 2022⁽²⁾

Für unsere Mitarbeiter

- Ca. 38 Stunden Weiterbildung pro weitergebildete Mitarbeiter
- Frauenanteil von 46,6 % in leitenden Positionen

Für die Regionen, in denen wir tätig sind

- 93,4 % der Kredite lokal vergeben⁽³⁾
- + 3 Mrd. € in die Realwirtschaft investiertes Eigenkapital in Form von Private Equity
- 13,4 Mrd. € für Kunst- und Kulturförderung und Sponsoring

Für die Umwelt

- Oktober 2021: Einstellung der Finanzierung von neuen Projekten im Zusammenhang mit Erdöl und Gas (Erschließung, Produktion und Infrastruktur)
- Intensivierung der Strategie im Bereich fossile Brennstoffe
- Bis 2030: Plan zum Kohleausstieg

Für unseren Aktionär

- Nettobankertrag: 6 Mrd. €
- Jahresüberschuss: 2,1 Mrd. €

⁽¹⁾ Vollzeitäquivalente in allen konsolidierten Unternehmen.
⁽²⁾ Studie BearingPoint - Kantar.
⁽³⁾ Netz für allgemeine Kunden
Daten zum 31. Dezember 2021

Die 12 verpflichtenden Grundsätze der CIC,

um in einer sich ständig verändernden Welt Neues zu schaffen

Jede Form von Diskriminierung bekämpfen, die elektronischen Daten aller unserer Kunden schützen, im Sinn der regionalen Entwicklung und einer gerechteren und nachhaltigeren Gesellschaft zu agieren: **Die CIC engagiert sich im Rahmen ihres Status als missionsgeleitetes Unternehmen.**

<p>01</p> <p>Die individuelle Kundenbetreuung durch einen persönlichen Fachberater ohne Provisionsleistung garantieren.</p>	<p>02</p> <p>Alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Kampf gegen Diskriminierungen zu schulen.</p>	<p>03</p> <p>25 % Auszubildende im dualen System aus Brennpunkt-Stadtvierteln und ländlichen Zonen einstellen.</p>
<p>04</p> <p>Für Lohngleichheit von Frauen und Männern auf allen Ebenen innerhalb der Bank eintreten.</p>	<p>05</p> <p>Den Schutz der persönlichen Daten unserer Kunden durch die Verarbeitung von 99,9 % dieser Daten in unseren Infrastrukturen und Systemen in Frankreich garantieren.</p>	<p>06</p> <p>Den durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz generierten Mehrwert in Beschäftigung und Entwicklung investieren.</p>
<p>07</p> <p>Unsere Entscheidungszentren regional zu verankern und mehr als 90 % der Kreditentscheidungen in den Filialen zu treffen.</p>	<p>08</p> <p>Die digitale Bezahlösung „Pay Asso“ für unsere Vereine und eine Haftpflichtversicherung für deren Leitungspersonal bereitstellen.</p>	<p>09</p> <p>5 % unseres Eigenkapitals insbesondere in innovative französische Unternehmen investieren.</p>
<p>10</p> <p>Bis Ende 2022 die CO2-Emissionen des Konzerns um 20 % und die CO2-Bilanz unserer Investitionsportfolios um 12 % senken^[1].</p>	<p>11</p> <p>Mit sofortiger Wirkung die Finanzierung von neuen Projekten im Bereich Erdöl und Gas beenden.</p>	<p>12</p> <p>Die Immobilienkredite unserer loyalen Kunden ohne medizinische Formalitäten versichern.</p>

[1] Reduzierung im Vergleich zu 2018.



4 starke strategische Prioritäten

Die CIC setzt die Vorgaben des Strategieplans 2019-2023

„ensemble#nouveaumonde, plus vite plus loin!“ (gemeinsam#neue Welt, schneller, weiter!) täglich um, der von der Muttergesellschaft Crédit Mutuel Alliance Fédérale initiiert wurde.



<p>BEZIEHUNG</p> <p>Die relationale Referenzbank in einer Multichannel-Welt sein</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fachberater in einer bedeutenderen Rolle; Ansprechpartner in einer immer schneller werdenden Multichannel-Beziehung: persönlich, telefonisch oder digital, je nach Wahl des Kunden ▪ Optimierte lokale Netze für eine an die Kundenerwartungen angepasste Reaktion und eine erhöhte betriebliche Effizienz in jedem Land ▪ Die Weiterentwicklung von eigenen Angeboten (Versicherung, Leasing, usw.) und Start einer Plattform für Leistungen, die den Kunden gemeinsam mit Partnerunternehmen angeboten werden ▪ Eine noch effizientere Organisation, um die Multiservice-Angebote zu vermarkten ▪ Ausbau der Synergien zwischen den lokalen Netzen und allen Geschäftsfeldern und Supportfunktionen des Konzerns 	<p>INNOVATION</p> <p>Eine innovative Multi-Service-Bank sein</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung der Kundenorientierung bei der Durchführung von IT-Projekten ▪ Vereinfachte Angebote und Prozesse mithilfe von leistungsstarken kognitiven Tools ▪ Fortbestand unseres technologischen Vorsprungs zur Entwicklung und für die Sicherheit des Datenschutzes (digitale Privatsphäre) 	<p>ENGAGEMENT</p> <p>Eine engagierte und an die neue Welt angepasste Bank sein</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermehrtes Engagement zur Unterstützung und zum Schutz der durch die Krise betroffenen Kunden sowie Betreuung der Stakeholder in der regionalen Entwicklung ▪ Starkes sozio-ökologisches Engagement, das im Rahmen der geforderten unternehmerischen Sozialverantwortung betont wird ▪ Die verstärkte Weiterbildung der Mitarbeiter, um sie bei der Weiterentwicklung der Tätigkeiten im Rahmen eines vertrauens- und verantwortungsvollen sozialen Dialogs zu begleiten ▪ Bündelung von Ressourcen für eine größere kollektive Effizienz 	<p>STABILITÄT</p> <p>Unser Unternehmen in den Dienst der Entwicklung des genossenschaftlichen Modells der Crédit Mutuel Alliance Fédérale stellen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhöhtes selektives Vorgehen bei der Kapital- und Liquiditätszuteilung ▪ Fokussierte Entwicklung der Allfinanz sowie die Finanz- und Technologiedienste in der Eurozone ▪ Steigerung der Rentabilität durch die Entwicklung von neuen Synergie-Geschäftsfeldern im Dienst der Netze
---	--	--	---

Unser diversifiziertes Leistungsangebot

Die CIC verpflichtet sich täglich dazu, die Bedürfnisse und Erwartungen ihrer mehr als 5,5 Millionen Kunden durch ihr Allfinanz-Angebot, aber auch durch ergänzende Produkte und Leistungen zu erfüllen. Hierzu begleitet sie die Kunden bei deren unterschiedlichen Projekten.



Die CIC, Bank und Versicherung zugleich

Seit ihrer Entstehung stellt die CIC Lösungen bereit, die an die Bedürfnisse ihrer Kunden im Hinblick auf Konten, Zahlungsmittel, Spareinlagen und Finanzierungen angepasst sind. Als älteste französische Einlagebank erweiterte die CIC in der Folge ihr Angebot um Versicherungsleistungen. Heute deckt das Unternehmen eine Vielzahl von Bedürfnissen ab: Versicherungsschutz für die Familie, Fahrzeuge oder den Haushalt, aber auch für Gesundheit, Altersvorsorge oder die berufliche Tätigkeit.

... aber auch Partner im Alltag

Abgesehen von den traditionellen Leistungen im Bereich Allfinanz bietet die CIC seit einigen Jahren vermehrt neue Leistungen an, die den Alltag ihrer Kunden erleichtern. Dazu gehören Mobiltelefon- oder Internetabonnements oder der Schutz des Heims durch Fernüberwachung. Auch die Autovermietung oder der Autokauf, die Anmietung oder der Kauf einer Immobilie gehören heute zum Angebot.

Eine richtungsweisende Maßnahme zur Erleichterung des Erwerbs von Wohneigentum

Seit 2021 wurden die für die Kreditversicherung notwendigen medizinischen Formalitäten für langjährige CIC-Kunden im Rahmen der Finanzierung ihres Hauptwohnsitzes abgeschafft^[1]. Als Pionier und erste Bankengruppe, die diese Maßnahme ergreift, ermöglicht es die Genossenschaftsbank Crédit Mutuel, zu der die CIC gehört, ihren loyalen Kunden, ohne Berücksichtigung des Gesundheitszustands einen Kredit zu erhalten, auch ohne eine Zusatzprämie zahlen zu müssen.

[1] Das Angebot unterliegt mehreren Bedingungen: Es gilt ausschließlich für den Kauf des Hauptwohnsitzes durch Kunden, die ihre wesentlichen Einkünfte seit mindestens 7 Jahren bei der CIC einlegen. Zudem müssen sie jünger als 62 Jahre und die versicherte Summe beträgt maximal 500.000 Euro pro Kreditnehmer. Außerdem gilt dies nur für den ersten Abschluss einer Kreditversicherung bei der Crédit Mutuel für den Hauptwohnsitz oder für jeden Kunden, der bereits über eine Kreditversicherung der Crédit Mutuel für seinen Hauptwohnsitz hat. Die detaillierten Bedingungen sind in allen CIC-Filialen erhältlich.

Fokus auf die Betreuung von Unternehmern

Als Bank für alle, die unternehmerisch tätig sein wollen, begleitet die CIC Unternehmer, Selbstständige, Freiberufler, Einzelpersonen oder Studierende in jeder Projektphase.



FINANZIERUNGEN

Finanzierungslösungen für Investitionen, Ausrüstungen, innovative Projekte oder die Optimierung des Forderungsmanagements.



START INNOVATION

Ein spezielles Programm für Unternehmen und Akteure im Bereich Innovation, bestehend aus fachlicher Beratung und speziellen Angeboten.



VERSICHERUNG

Maßgeschneiderte Produktangebote, um die Geschäftstätigkeiten im Schadensfall zu schützen oder die Betriebsräume und Ausrüstungen zu versichern.



INTERNATIONAL

Betreuung von Projekten zum Aufbau eines ausländischen Präsenz und Hilfe bei den Formalitäten vor Ort.



ZAHLUNGSVERKEHR

Sichere Lösungen für den Zahlungsverkehr und die Online-Bezahlung, auch ohne Website.



SOZIALER SCHUTZ

Angebote für Mitarbeitersparpläne, Gesundheits- und Renten- oder Vorsorgesparpläne.



Innovative Start-ups und Unternehmen, die von der CIC ausgezeichnet wurden

Der CIC Start Innovation Business Awards ist ein multiregionales Programm, das jedes Jahr Start-ups und innovative Unternehmen auszeichnet. Auf dem Programm stehen: Austausch, Treffen und die Möglichkeit, einen der auf regionaler oder nationaler Ebene verliehenen Preise zu gewinnen

Weitere Informationen unter cicstartinnovationbusinessawards.fr

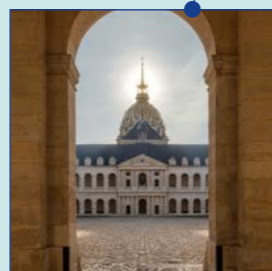


Unser soziales und ökologisches Engagement

Die CIC hat sich dazu verpflichtet, sich jeden Tag aufs Neue für den Aufbau einer Welt einzusetzen, die den Menschen und seine Umwelt stärker respektiert. Die Einheiten der Gruppe unterstützen zahlreiche Projekte in ganz Frankreich und begleiten Aktionen für Kunst und Kultur ebenso wie Sponsoring.

Die CIC, eine verlässliche Partnerin für Kunst und Kultur

Seit vielen Jahren unterstützt die CIC zahlreiche Projekte im Bereich der Musik und der Erhaltung des Kulturerbes. Unser Unternehmen ist Partner der Auszeichnung „Victoires de la Musique Classique“, die es jungen Solisten ermöglicht, einer größeren Öffentlichkeit bekannt zu werden. Die CIC ist darüber hinaus Gründerin der 2003 geschaffenen Osterfestspiele von Aix-en-Provence, die seither eine große internationale Bekanntheit erlangt haben. Seit fast 20 Jahren ist die CIC auch eine wichtige Partnerin des „Hôtel national des Invalides“ und unterstützt die kulturgeschichtlichen und kulturellen Aktionen dieser Einrichtung.



Sparbücher mit solidarischem Zweck

Für Kunden, die sich Sparanlagen mit Sinn wünschen, stellt die CIC verschiedene Angebote bereit:

- Das sogenannte Sparbuch für Nachhaltigkeit und Solidarität bzw. „Livret de Développement Durable et Solidaire“, bei dem ein Teil der Einlagen zur Finanzierung von Umweltprojekten genutzt wird. Der Inhaber eines solchen Sparbuchs kann darüber hinaus auch an einen von zehn ausgewählten Vereinen spenden;
- Das „Livret d'Épargne Pour les Autres“, ein solidarisches, mit dem französischen Gütesiegel „Finansol“ ausgezeichnetes Sparbuch; 50, 75 oder 100 % der Jahreszinsen können an Partnervereine gespendet werden.

Maßnahmen zur Reduzierung der internen CO2-Bilanz

Für die CIC ist Umweltschutz eine Priorität. Deshalb setzt sich unser Unternehmen aktiv für das Ziel ein, die interne CO2-Bilanz der Crédit Mutuel Alliance Fédérale zu reduzieren. Entsprechende Maßnahmen beziehen sich auf verschiedene Schwerpunkte, etwa die Optimierung des Energie-, Wasser- und Papierverbrauchs in den Geschäftsräumen, die Vermeidung unnützer oder obsoletter E-Mails und das Recycling von IT- und Telekommunikationsmaterial.

Die CIC, eine engagierte Arbeitgeberin

Die Lebensqualität am Arbeitsplatz, eine tägliche Verpflichtung

2020 wurde eine Vereinbarung über die Lebensqualität am Arbeitsplatz und Telearbeit geschlossen, die für alle Mitarbeiter gilt. Maßnahmen in Bezug auf die tägliche Arbeitsorganisation, den Erhalt der Gesundheit sowie die Mobilität zwischen Wohnort und Arbeitsplatz werden in großem Umfang umgesetzt. Auch das verantwortungsvolle Management wird gefördert. Darüber hinaus ist die Trennung von Berufs- und Privatleben ein zentrales Thema, wobei insbesondere das Recht auf Unerreichbarkeit gefördert wird.

Eine Arbeitgeberin, die Chancengleichheit und Diversität fördert

Die CIC ist bestrebt, allen Mitarbeitern von der Einstellung an und während ihrer gesamten Karriere die gleichen Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten. Dieser Wunsch kommt in einer Charta zur Bekämpfung von Diskriminierung, zur Förderung der Vielfalt sowie zur Integration und zum Verbleib behinderter Arbeitnehmer am Arbeitsplatz zum Ausdruck. Dies zeigt sich insbesondere in der Zunahme der Einstellung von Auszubildenden im dualen System oder dem Bestreben, Führungspositionen mit Frauen zu besetzen.



Mehr als
742.000

Stunden Weiterbildung in 2021, d. h. fast 38 Stunden pro Mitarbeiter. Angesichts der Entwicklungen im Bankensektor ist Weiterbildung für die CIC eine Priorität.



Die CIC unter den **BESTEN** Arbeitgebern 2022^[1]

in der Kategorie Bank- und Finanzdienstleistungen. Diese Auszeichnung bezeugt den Einsatz der CIC für die Entwicklung und Zufriedenheit jedes einzelnen Mitarbeiters.

SIE HABEN LUST, BEI UNS MITZUARBEITEN?

Entdecken Sie die Stellenbörse der CIC unter recrutement.cic.fr

Eine zentrale Adresse, um die Geschäftstätigkeiten, Stellenangebote und das Engagement der CIC gegenüber ihren Mitarbeitern zu entdecken.

[1] Jahresranking des Monatsmagazins „Capital“, durchgeführt von Statista anhand einer Mitarbeiterbefragung, die Beschäftigte der CIC sind oder nicht bei der CIC beschäftigt sind. Die CIC auf dem dritten Platz im Bereich Bank und Finanzdienstleistung hinter ihrer Muttergesellschaft Crédit Mutuel.

Eine Bank mit

Kundennähe



Der Berater im Mittelpunkt der Kundenbeziehungen

In einer Zeit, in der die Kundenbeziehungen immer anonymer werden, verpflichtet sich die CIC dazu, jedem Kunden einen persönlichen Berater zur Seite zu stellen. Ein persönlicher Berater bedeutet eine kundennahe, umfassende und nachhaltige Beziehung über verschiedene Kanäle, sei es persönlich in der Filiale, telefonisch, aber auch über Video in der mobilen CIC-App.^[1]



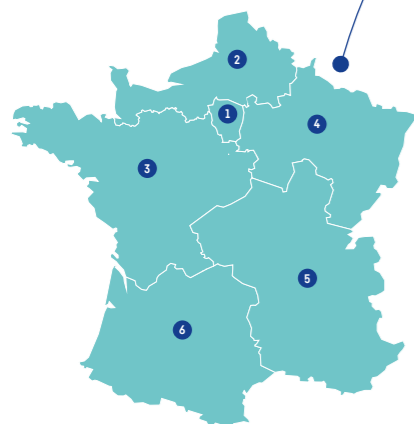
Telebanking: autonome Verwaltung von Konten und Verträgen

Mittels Telebanking können Kunden ihre Angelegenheiten völlig unabhängig über die Website^[2] oder die mobile CIC-App^[1] erledigen. So ist es z.B. möglich, Kreditkarten zu verwalten, einen Versicherungsvertrag abzuschließen oder einen Fahrzeug- oder Haushaltsschaden zu melden. Auch wenn die Kunden ihre Angelegenheiten selbstständig erledigen, können sie sich jederzeit auf Wunsch an ihren persönlichen Berater wenden, der ihnen hilft und sie dabei begleitet, die richtigen Entscheidungen im Hinblick auf ihre Projekte zu treffen.

Die CIC, Gewinnerin der Auszeichnung „Trophées de la Banque - Qualité 2022“^[3]
Die beste Bank in vier Kategorien:

- Beratung im Tagesgeschäft
- Projektberatung
- Website
- Mobile App

1.781
Verkaufsstellen
im ganzen Land,
verbunden mit den
kundennahen
Regionalbanken



- | | |
|---|--|
| <p>1 CIC^[4]
6, avenue de Provence • 75009 Paris
Tél.: +33 (0)1 45 96 96 96</p> | <p>4 CIC Est
31, rue Jean Wenger-Valentin • 67000 Strasbourg
Tél.: +33 (0)3 88 37 61 23</p> |
| <p>2 CIC Nord Ouest
33, avenue Le Corbusier • 59800 Lille
Tél.: +33 (0)3 20 12 64 64</p> | <p>5 CIC Lyonnaise de Banque
8, rue de la République • 69001 Lyon
Tél.: +33 (0)4 78 92 02 12</p> |
| <p>3 CIC Ouest
2, avenue Jean-Claude Bonduelle • 44000 Nantes
Tél.: +33 (0)2 40 12 91 91</p> | <p>6 CIC Sud Ouest
Cité Mondiale
20, quai des Chartrons • 33058 Bordeaux Cedex
Tél.: +33 (0)5 57 85 55 00</p> |

[1] Vorbehaltlich der Installierung der kostenlosen CIC-App auf einem Endgerät.
[2] Im Rahmen Ihres Online-Banking-Angebots Filbanque. Die Anmeldung für das Telebanking enthält kein Abonnement bei einem Internet-Anbieter.
[3] Studie „Les Trophées de la Banque - Qualité“ durchgeführt von MoneyVox.fr
[4] Die CIC, Holdinggesellschaft und Hauptbank, ist auch Regionalbank in Île-de-France.

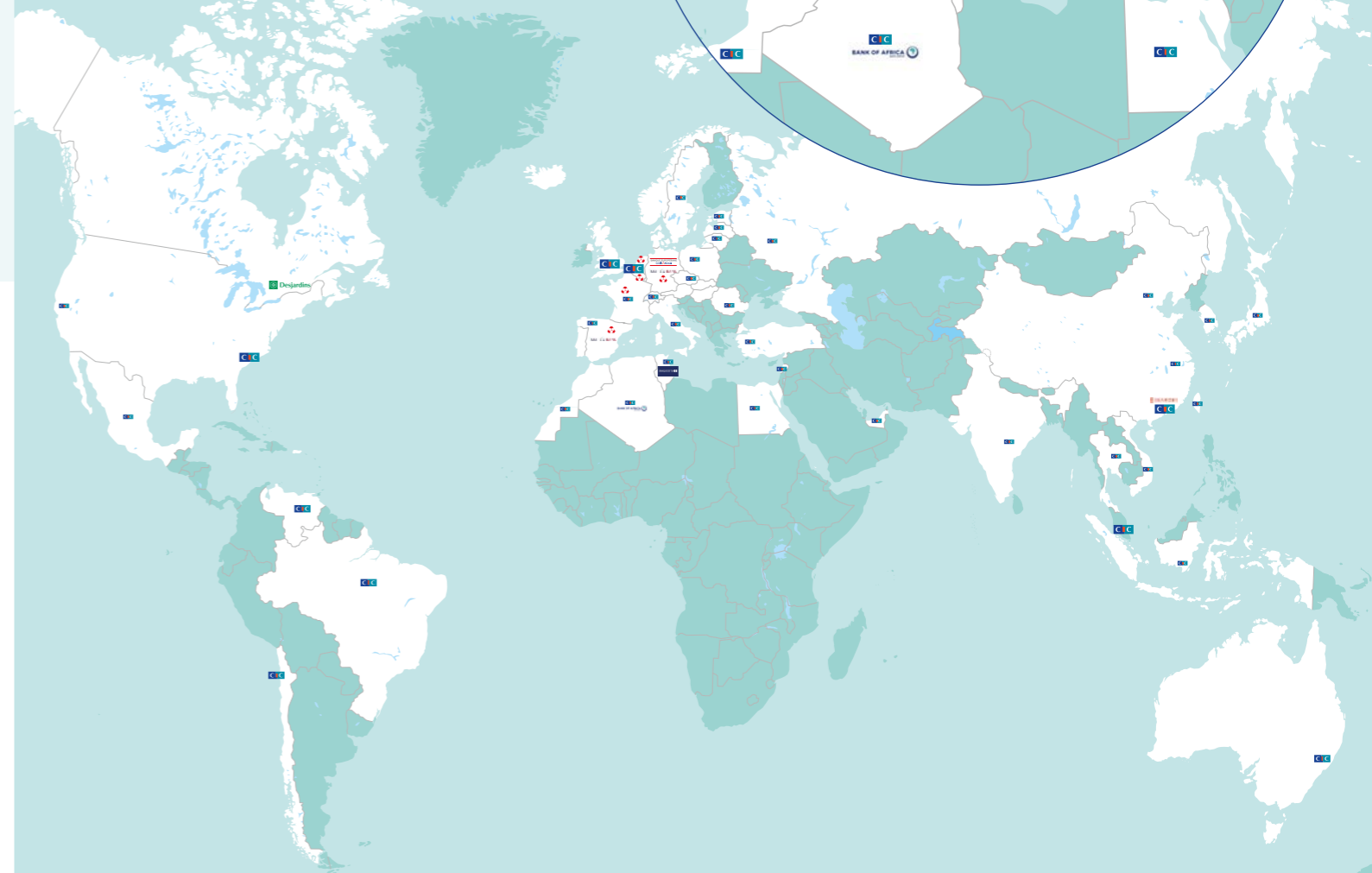
Unsere Geschäftsstellen im Ausland

Dank eines diversifizierten und angepassten Angebots betreut CIC die Kunden auf ausländischen Märkten.

Die lokalen Teams der Niederlassungen (Brüssel, London, Hongkong, New York und Singapur) und die 37 Vertretungen stellen dem großen Kundenkreis und den Fachbereichen ihre Kompetenzen und ihre Kenntnisse der nationalen und internationalen Märkte zur Verfügung.

Die CIC nutzt den Einfluss des Netzwerks der Crédit Mutuel Alliance Fédérale und seine strategischen Partnerschaften.

HAUPTSTÄNDORTE UND PARTNERSCHAFTEN





WWW.CIC.FR



CIC - Société Anonyme (fr. Aktiengesellschaft) mit einem Kapital von 611.858.064 Euro - 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP - Telefon: +33 (0)1 45 96 96 96 - RCS Paris 542 016 381 - N° ORIAS 07 025 723 [www.orias.fr]
Bank nach Maßgabe der Artikel L.511-1 ff. des frz. Finanz- und Währungsgesetzbuchs.

Für die Tätigkeiten als Vermittler im Versicherungsgeschäft (Eintragungen abrufbar unter www.orias.fr), Versicherungspolice der ACM VIE SA et ACM IARD SA, Unternehmen nach dem Versicherungsgesetzbuch und vertrieben unter der Marke CIC Assurances.

