



L'ESSENTIEL DU CIC 2024 EST

Le CIC de votre région _____



Chiffres au 31/12/2023



Construisons pour que le monde bouge.

CIC EST,

EXPERTISES ET COMPÉTENCES

Au plus proche des besoins et attentes des clients de son territoire

Présent dans 17 départements de l'Est de la France, le CIC Est dispose d'un réseau de plus de 250 points de vente, regroupés en 6 secteurs, et d'un parc de 327 DAB. Cette couverture géographique dense permet d'être au plus près des attentes de 1,1 million de clients.

Cette proximité favorise également une réelle connaissance du tissu économique et social local, ainsi qu'une forte réactivité avec des circuits de décisions courts : plus de 90 % des décisions sont prises en agences.

Par sa performance et son engagement dans la société, le CIC Est agit en banque responsable, au service de ses concitoyens et des territoires.

Direction de la Banque COMITÉ DE DIRECTION DU CIC EST

De gauche à droite :

- Anthony Paulin,
Directeur du marché Grand Public
- Philippe Langard,
Directeur de la Banque Privée
- Rachel Haumesser,
Directrice des engagements
- Dominique Bellemare,
Directeur général
- Béatrix Bardoux,
Directrice du marché Entreprise
- Patrice Deroo,
Directeur des ressources



Le mot

MARION CHARLES & DOMINIQUE BELLEMARE

de la présidente et du directeur général du CIC Est



Dominique Bellemare
Directeur général
du CIC Est



Marion Charles
Présidente du conseil d'administration
du CIC Est

de 2019, de même, l'encours de comptes à terme a connu une forte augmentation. La croissance du fonds de commerce a atteint un record sur les dix dernières années.

Ces résultats, positifs malgré un contexte difficile, ont été rendus possibles grâce à la mobilisation des équipes de tous les marchés et services experts du CIC Est : nous les remercions de leur engagement sans faille au bénéfice de nos clients.

D'un point de vue sociétal, le CIC Est a réduit son empreinte carbone de 28,6 % par rapport à 2018 et la diffusion de l'offre en faveur de la clientèle fragile a généré une hausse de 20 % des frais d'incidents qui n'ont pas été facturés.

Le plan stratégique initié en 2018 s'est achevé en 2023 avec des objectifs financiers dépassés et des ambitions de développement humain, acquises concernant notre empreinte carbone et la formation des salariés aux transitions, et à poursuivre s'agissant d'égalité femmes-hommes, atteinte pour l'encadrement, et en évolution pour la gouvernance.

2024 marque le début du nouveau plan stratégique 2024-2027 Ensemble Performant Solidaire. Face aux fractures économiques, numériques et écologiques, le CIC Est y réaffirme à son échelle sa priorité : accroître sa performance pour contribuer activement à la révolution écologique et sociétale.

Pour y parvenir, notre banque régionale continuera de s'appuyer sur son modèle décentralisé, intégré dans les territoires, relationnel et soutenu par une puissance technologique reconnue. L'amélioration continue de notre efficacité visera à consacrer encore plus de temps à nos clients, pour les accompagner dans leurs défis quotidiens.

En 2024, les équipes du CIC Est continueront de prendre l'initiative et de conseiller particuliers, professionnels, entreprises et associations avec lucidité et confiance.



Prendre l'initiative et conseiller nos clients avec lucidité et confiance.



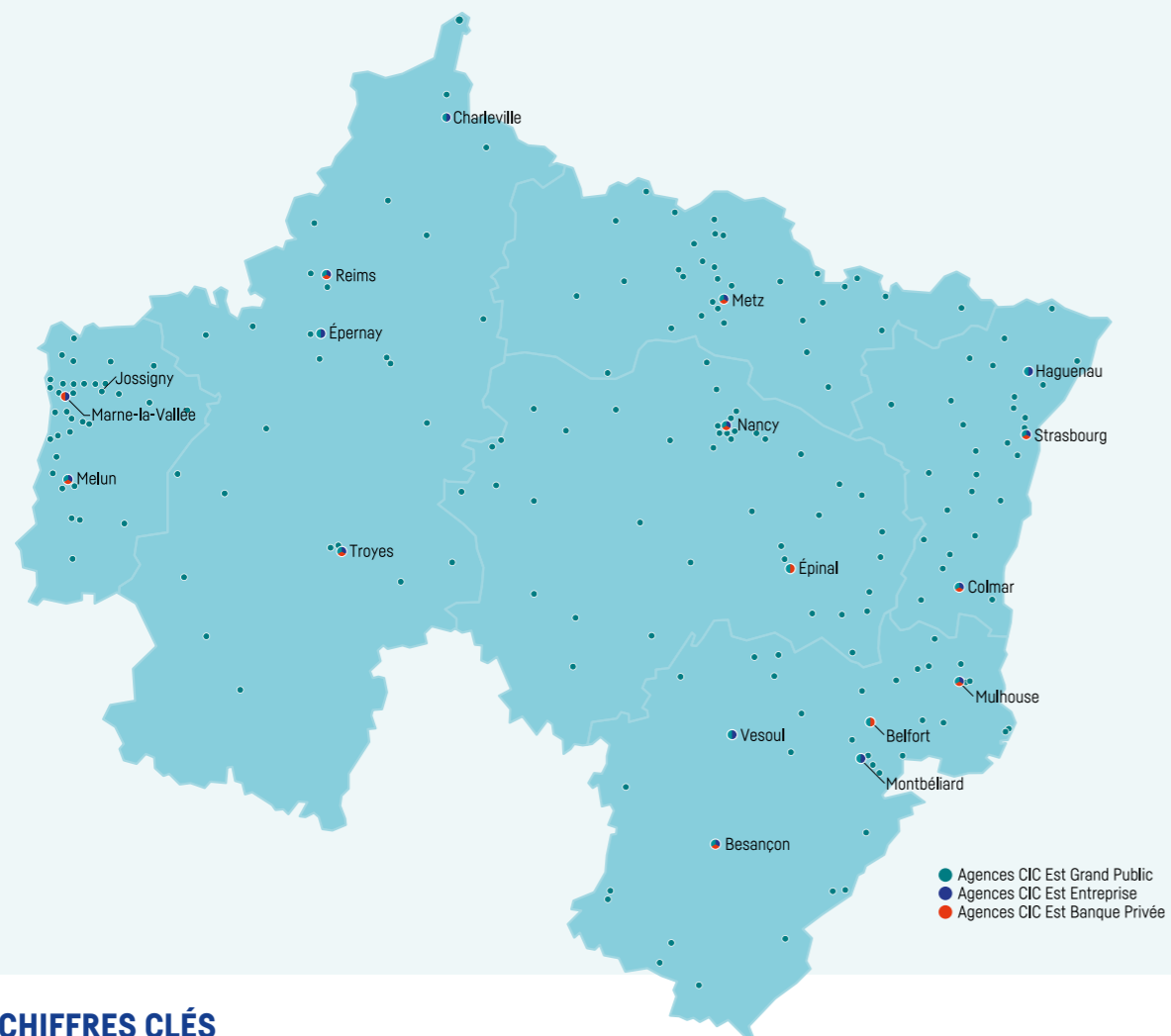
L'année 2023 restera en demi-teinte avec une dynamique économique qui a connu des évolutions divergentes selon les continents, marqués par des conflits et des tensions géopolitiques. D'autre part, nous avons assisté à un ralentissement général de l'inflation, y compris en Europe au second semestre. En France, l'inflation augmente de 3,7 % (contre 6 % en janvier), avec un fort impact sur l'activité, notamment celle des petites et moyennes industries. La production et l'investissement ralentissent, la consommation des ménages décroît, et le PIB français ne progresse plus que de 0,9 % sur l'année 2023, contre 2,5 % en 2022 et 6,4 % en 2021.

Dans cet environnement en nette décélération, le CIC Est a continué d'accompagner les projets de ses clients. Si l'activité de crédits a diminué de plus de 11 %, elle est restée élevée, comparée au plus haut de 2022. Les opérations et les flux traités ont progressé pour dépasser leur niveau

CIC EST,

PROXIMITÉ ET RÉACTIVITÉ

Au plus proche des besoins et attentes des clients de son territoire



Le CIC Est récompense les *start-up* et entreprises innovantes les plus prometteuses de son territoire.

Chaque année, le concours CIC Start Innovation Business Awards permet de distinguer des *start-up* et entreprises innovantes installées sur les territoires de chaque banque régionale du CIC. À l'issue des finales régionales, les gagnants de chacune des catégories Scale, Impact et Start* sont désignés en vue de participer à la finale nationale.

Outre une aide financière offerte, CIC Start Innovation Business Awards permet aux lauréats d'accroître leur visibilité grâce à la couverture médiatique de l'évènement et de rencontrer différents acteurs des territoires pouvant conduire à de nouvelles relations business. Une belle opportunité pour donner un coup d'accélérateur aux *start-up* et entreprises innovantes !



Les 3 gagnants des CIC Start Innovation Business Awards lors de la finale régionale organisée le 16 novembre 2023 à Strasbourg.
De gauche à droite : Olivier Gauthier de Sounduct, Benoît Hauville de 45-8 ENERGY et Jacques Kraemer d'electric Oasis.

Lauréats 2023 CIC Est dans chaque catégorie :

- **SCALE** : **45-8 ENERGY**, entreprise pionnière en Europe sur l'exploration et la production de gaz industriels écoresponsables et valorisés en circuit court : l'hélium et l'hydrogène naturel ;
- **IMPACT** : **Sounduct** permet aux personnes atteintes de surdité de recouvrer l'audition grâce à son dispositif - non invasif et non destructif - par conduction osseuse ;
- **START** : **electric Oasis** propose aux entreprises des services pour la recharge de véhicules électriques sur parking extérieur basés sur une infrastructure de recharge industrialisée et facile à poser sans génie civil.

Sounduct remporte également le prix Impact lors de la finale nationale du concours CIC Start Innovation Business Awards.

ENVIE DE PARTICIPER ?

Pour plus d'informations ou pour vous inscrire à la prochaine édition

cicstartinnovationbusinessawards.fr

* Scale : récompense un projet avec une croissance importante, un chiffre d'affaires supérieur à 500 K€ ou une levée de fonds supérieure à 1 M€.

Impact : récompense un projet inclusif, sociétal ou écoresponsable.

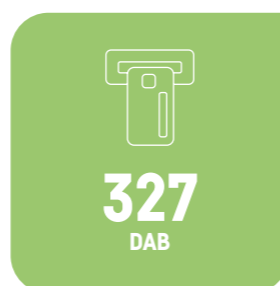
Start : récompense un projet ou une jeune pousse à potentiel.



Le siège du CIC Est à Strasbourg actuellement en travaux : un grand chantier pour répondre aux enjeux écologiques

CHIFFRES CLÉS

(AU 31 DÉCEMBRE 2023)



Nos métiers en 2023

Le CIC déploie des solutions adaptées aux besoins de tous ses clients, particuliers, professionnels ou associations, à travers cinq pôles de compétences. Entreprise à mission qui place la dimension entrepreneuriale au cœur de son ADN, le CIC s'appuie sur des collaboratrices et collaborateurs, acteurs du développement, de la diversification et de la mutualisation au service des intérêts de tous les clients.

LA BANQUE DE DÉTAIL

propose une gamme de produits et services destinée à une clientèle diversifiée de particuliers, professionnels, agriculteurs, associations et entreprises. Elle regroupe :

La banque de réseau

Le réseau du CIC en Île-de-France^[1] et les cinq banques régionales : CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest

Les filiales métiers

dont les offres sont commercialisées par le réseau :

Assurance CIC Assurances	Crédit-bail mobilier CIC Leasing
Affacturage CIC Factoring Solutions	Immobilier CIC Immobilier
Crédit-bail immobilier CIC Real Estate Lease	

LA GESTION D'ACTIFS ET LA BANQUE PRIVÉE

disposent d'un savoir-faire en matière de gestion financière et d'organisation patrimoniale. Ce métier regroupe :

Gestion d'actifs Crédit Mutuel Asset Management ^[2] Crédit Mutuel Epargne Salariale Cigogne Management ^[2] CIC Private Debt ^[2]	Banque privée CIC Banque Privée ^[3] Banque Transatlantique Banque de Luxembourg Banque CIC (Suisse)
---	---

LA BANQUE DE FINANCEMENT

s'appuie sur la direction des grands comptes, la direction des financements structurés et la direction des activités internationales pour accompagner la clientèle grandes entreprises et les investisseurs institutionnels, à travers des solutions personnalisées de financement et de développement, en France comme à l'international.

CIC Corporate est le point de contact de la clientèle grands comptes.

LES ACTIVITÉS DE MARCHÉ

conseillent les clients entreprises, investisseurs institutionnels et sociétés de gestion dans leurs besoins de placement, de financement de marché, d'investissement, de couverture des risques et *d'asset servicing*^[4].

CIC Marchés et CIC Market Solutions sont en charge des activités de marché et de post-marché.

LE CAPITAL-INVESTISSEMENT

réunit les activités de prise de participations, de conseil en fusion-acquisition et d'accompagnement en capital des dirigeants, en France comme à l'international.

Crédit Mutuel Equity accompagne start-up, PME et ETI.

[1] CIC S.A., société holding du groupe CIC et établissement de crédit agréé en France, exerce à la fois les activités de banque de réseau Île-de-France et les activités relevant des métiers spécialisés.

[2] Les entités Crédit Mutuel Asset Management, CIC Private Debt et Cigogne Management ont été cédées à la BFCM au 3^e trimestre 2023 puis apportées au groupe La Française au 1^{er} janvier 2024 pour constituer un pôle de gestion d'actifs au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

[3] L'activité CIC Banque Privée est logée au sein du réseau du CIC et de ses cinq banques régionales.

[4] Tenue de compte conservation et dépositaire d'organismes de placement collectif.

Parole de dirigeant

QUESTIONS À DANIEL BAAL



Daniel Baal
Président du CIC



Quel bilan tirez-vous de l'année 2023 ?

Le CIC a réalisé une belle performance en 2023 avec un produit net bancaire atteignant un niveau record de 6,46 milliards d'euros et un résultat net à près de 2 milliards d'euros.

Grâce à ses conseillers dédiés de proximité, le CIC accompagne plus de 5,6 millions de clients. En dépit du ralentissement de la demande de crédit, la banque de détail a fait preuve d'une grande résilience. D'autre part, le CIC démontre la pertinence de sa stratégie de diversification avec une contribution des métiers spécialisés représentant près de la moitié du résultat net. Parmi eux, la gestion d'actifs et la banque privée (+15 %), la banque de financement et d'investissement (+34 %) et les activités de marché (+36 %) ont été particulièrement performants.

Ces performances remarquables reposent sur l'efficacité de l'organisation décentralisée du CIC. Avec un coefficient d'exploitation à 58,7 %, sa performance opérationnelle est particulièrement élevée. Un atout sur lequel la banque entend capitaliser avec des investissements technologiques réalisés pour libérer du temps de conseil de qualité pour les clients.

En tant qu'entreprise à mission, quelles sont vos actions menées en 2023 ?

Le CIC a accéléré ses engagements depuis l'adoption du statut d'entreprise à mission, notamment en matière de mécénat, en synergie avec Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a créé le Dividende sociétal en 2023 pour être le fer de lance de la révolution environnementale et solidaire. Sur l'ensemble de l'année, 439 millions d'euros ont été consacrés à des projets à forte utilité sociale et environnementale soit 12,5 % du résultat net 2022 du groupe consolidé.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a lancé le Fonds Révolution Environnementale et Solidaire engageant dès 2023, 363 millions d'euros pour soutenir des projets entrepreneuriaux pour transformer les modèles de production. Ce fonds intervient dans les domaines de la planification écologique, sans aucun objectif cible de rendement financier, en se concentrant exclusivement sur la plus-value écologique et/ou sociale.

La Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, abondée également par le CIC, a financé à hauteur de 68 millions d'euros des associations qui

agissent contre les fractures économiques, sociales et écologiques au travers des territoires. À titre d'illustration, 17,5 millions d'euros ont été mobilisés pour permettre aux grandes associations d'aide alimentaire de soutenir les ménages modestes confrontés à la hausse des prix.

Après avoir supprimé le questionnaire médical en assurance emprunteur de ses clients fidèles, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et le CIC continuent de transformer les pratiques bancaires et assurantielles. En 2023, 6 millions d'euros ont été engagés pour encourager les mobilités plus douces avec le prêt vélo à 0 % qui compte déjà plus de 30 000 bénéficiaires. Les associations sportives et culturelles de proximité ont bénéficié de près de 2 millions d'euros grâce au remboursement intégral de leur package bancaire.

Quelles perspectives économiques tirez-vous pour vos clients en 2024 ?

L'année 2023 a été marquée par la remontée brutale des taux d'intérêts, le ralentissement de l'économie et le durcissement des conflits internationaux. À ce titre, la normalisation du coût du risque, qui retrouve un niveau pré-crise Covid, a été largement anticipée. Elle reflète la fin des dispositifs d'aides massives déployées pendant la crise sanitaire.

La décélération de l'inflation vers un niveau proche de l'objectif de la BCE constitue une excellente nouvelle pour permettre aux ménages et aux entreprises d'envisager sereinement l'avenir et d'investir. À l'instar de 2023, le CIC restera aux côtés de l'ensemble de ses clients et prospects pour leur permettre de réaliser leurs projets et les protéger dans tous les domaines de la banque, de l'assurance et des services immatériels.

Quels sont vos projets pour 2024 ?

L'année 2024 marque le lancement de notre nouveau plan stratégique Ensemble Performant Solidaire. Fort des transformations initiées ces dernières années, le CIC aborde les années à venir guidé par de grandes ambitions, et particulièrement celle d'atteindre plus de 6 millions de clients à horizon 2027.

Chiffres clés 2023

5,6 MILLIONS
DE CLIENTS⁽¹⁾

19 488
COLLABORATEURS⁽²⁾

1 714
POINTS DE VENTE⁽¹⁾

À L'INTERNATIONAL

5 SUCCURSALES
36 BUREAUX DE
REPRÉSENTATION

⁽¹⁾ Réseau bancaire France.
⁽²⁾ Équivalent temps plein sur le périmètre des entités consolidées.

COMPTE DE RÉSULTAT

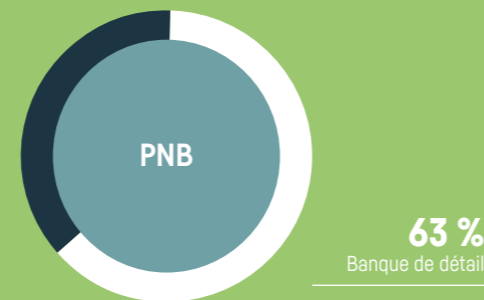
(en millions d'€)	DÉCEMBRE 2021	DÉCEMBRE 2022	DÉCEMBRE 2023
Produit net bancaire	6 000	6 327	6 458
Résultat brut d'exploitation	2 654	2 770	2 666
Résultat net	2 116	2 291	1 989
Coefficient d'exploitation ⁽¹⁾	55,8 %	56,2 %	58,7 %

⁽¹⁾ Voir section 2.2.5 Indicateurs alternatifs de performance.

RÉPARTITION DU PNB ET DU RÉSULTAT NET PAR ACTIVITÉ

37 %
Métiers spécialisés

Gestion d'actifs⁽¹⁾ et banque privée : **15 %**
Banque de financement : **10 %**
Activités de marché : **7 %**
Capital-investissement : **5 %**



47 %
Métiers spécialisés

Gestion d'actifs⁽¹⁾ et banque privée : **14 %**
Banque de financement : **11 %**
Activités de marché : **8 %**
Capital-investissement : **14 %**



⁽¹⁾ Les entités Crédit Mutuel Asset Management, CIC Private Debt et Cigogne Management ont été cédées à la BFCM au 3e trimestre 2023 puis apportées au groupe La Française au 1er janvier 2024 pour constituer un pôle de gestion d'actifs au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

BILAN

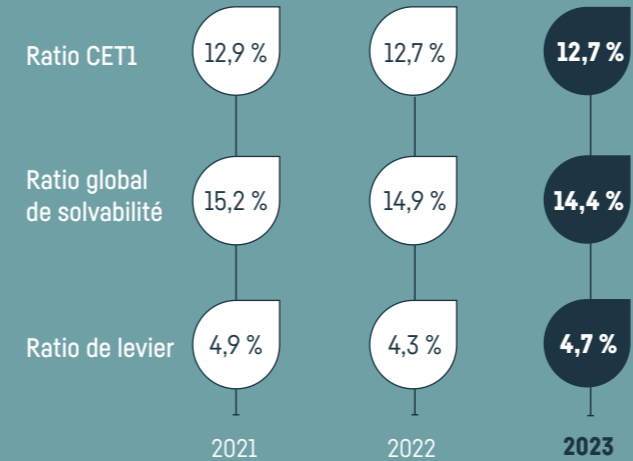


⁽¹⁾ Voir section 2.2.5 Indicateurs alternatifs de performance.

⁽²⁾ Depuis le 1^{er} janvier 2023, CIC applique les normes IFRS 17 – Contrats d'assurance et IFRS 9 – Instruments financiers pour ses activités d'assurance. Afin d'avoir une référence homogène, les données de l'exercice 2022 ont été retraitées proforma.



CAPITAL



Données calculées sans mesures transitoires.

NOTATIONS

	Standard & Poor's Au 22/11/2023	Moody's Au 04/04/2024	Fitch Ratings Au 19/01/2024*
Émetteur/ Dette senior préférée LT	A+	Aa3	AA-
Perspective	Stable	Stable	Stable
Dette senior préférée CT	A-1	P-1	F1+

Standard & Poor's :
note groupe Crédit Mutuel.

Moody's :
note Crédit Mutuel Alliance Fédérale / BFCM et CIC.

Fitch Ratings :
note Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

* La note Issuer Default Rating est stable à A+.

Notre modèle d'affaires

NOTRE RAISON D'ÊTRE Ensemble, écouter et agir

CIC,
ENTREPRISE À MISSION

Filiale d'une organisation coopérative et mutualiste, nous accompagnons nos clients au mieux de leurs intérêts.

Banque de tous, clients et salariés, nous agissons pour chacun et refusons toute discrimination.

Respectueux de la vie privée de chacun, nous mettons la technologie et l'innovation au service de l'humain.

Entreprise solidaire, nous contribuons au développement des territoires.

Entreprise responsable, nous œuvrons pour une société plus juste et plus durable.

NOS RESSOURCES ET ATOUS

Nos clients

5,6 millions de clients particuliers, professionnels, entreprises et associations

Notre capital humain

• 19 488 collaborateurs⁽¹⁾

Nos implantations

- + 1 700 points de vente en France via 6 banques régionales
- À l'international, 5 succursales et 36 bureaux de représentation
- 3,8 Md€ investis en fonds propres dans l'économie réelle en capital-investissement

Notre structure financière

- Capitaux propres : 20,3 Md€
- Ratio CET1 : 12,7 %
- Appartenance à Crédit Mutuel Alliance Fédérale reconnu pour sa structure financière solide

Notre actionariat

Le CIC est pleinement intégré dans l'organisation de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et bénéficie de sa capacité d'innovation et de son engagement durable

3 AXES STRATÉGIQUES 2024-2027

ENSEMBLE
— PERFORMANT —
— SOLIDAIRE —

NOS ACTIVITÉS DE BANCASSUREUR MULTISERVICE

BANQUE DE DÉTAIL

BANQUE DE FINANCEMENT

ACTIVITÉS DE MARCHÉ

GESTION D'ACTIFS ET BANQUE PRIVÉE

CAPITAL-INVESTISSEMENT

ACCOMPAGNER TOUS CEUX QUI CONSTRUISENT POUR QUE LE MONDE BOUGE

FINANCEMENTS

CONSEIL

ASSURANCE

ÉPARGNE ET INVESTISSEMENTS

OFFRE MULTISERVICE
(télésurveillance, téléphonie, plateforme de services)

NOTRE PRIORITÉ : L'ESPRIT DE CONQUÊTE ET D'INITIATIVE • NOTRE ENGAGEMENT : MENER LA RÉVOLUTION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE • LE TRIO GAGNANT : SALARIÉS, ÉLUS ET TECHNOLOGIE

VALEURS CRÉÉES POUR NOS PARTIES PRENANTES

Pour nos clients

- Un conseil dédié pour chaque client
- 252,2 Md€ d'encours de crédits

Pour nos collaborateurs

- Un contrat social fort
- 6,6 % de la masse salariale investie en formation
- 48,5 % des femmes parmi les cadres ou équivalents

Sur nos territoires

- 94,4 % des crédits octroyés localement⁽²⁾
- Start Innovation CIC : dispositif régional dédié à l'accompagnement des start-up et entreprises innovantes

Pour notre actionnaire

- PNB à 6,5 Md€ et résultat net à 2,0 Md€

Pour l'environnement

- Arrêt du financement des nouveaux projets pétrole et gaz
- Renforcement de la politique sectorielle « Hydrocarbures »
- À horizon 2030 : plan de sortie du charbon

Lancement d'un Dividende sociétal par Crédit Mutuel Alliance Fédérale, maison-mère du CIC

- 15 % du résultat net consolidé de Crédit Mutuel Alliance Fédérale mobilisé
- Financement de projets de transformation environnementale et solidaire
- 439 M€ mobilisés en 2023

⁽¹⁾ Équivalent temps plein sur le périmètre des entités consolidées.
⁽²⁾ Réseau Grand Public.
Données au 31 décembre 2023.

Les 13 engagements du CIC

pour que le monde bouge

Lutter contre toutes les discriminations, apporter une protection numérique à tous nos clients, agir pour le développement des territoires et une société plus juste et plus durable : dans le cadre de son statut d'entreprise à mission, le CIC s'engage.

01

Garantir à chaque client un conseiller dédié et non commissionné.

02

Ancrer les centres de décision dans les territoires avec plus de 90 % de nos décisions de crédit prises en agence.

03

Investir 5 % de nos fonds propres essentiellement dans des entreprises françaises pour favoriser l'innovation, la croissance et l'emploi dans nos territoires.

04

Assurer le crédit immobilier de nos clients fidèles sans aucune formalité médicale.

05

Former tous nos collaborateurs et collaboratrices à la lutte contre les discriminations.

06

Recruter 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires et des zones rurales.

07

Défendre l'égalité salariale femmes / hommes à tous les échelons de la banque.

08

Garantir l'intimité des données de nos clients en traitant 99 % de leurs informations dans nos infrastructures et systèmes localisés en France.

09

Investir les gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement.

10

Offrir la solution de paiement digitale Pay Asso à nos associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants.

11

Réduire les émissions carbone du groupe de 20 % et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12 % d'ici fin 2022^[1].

12

Favoriser la transition énergétique en ne finançant plus de nouveaux projets dans le pétrole et le gaz.

13

S'engager pour les clients en difficulté financière avec un compte à un euro net par mois sans frais d'incident.

[1] D'ici fin 2022 - périmètre France scopes 1, 2 et 3 consommations d'énergie, fuites de gaz réfrigérants, flotte automobile et déplacements professionnels.

LE DIVIDENDE SOCIÉTAL POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS DURABLE ET PLUS SOLIDAIRE

En 2023 Crédit Mutuel Alliance Fédérale, maison-mère du CIC, lance le Dividende sociétal pour accompagner la révolution environnementale et solidaire. Chaque année, 15 % du résultat net* est mobilisé pour le financement de projets s'illustrant par des investissements à impact, des services solidaires et du mécénat.

Quelques actions en 2023 : préservation des écosystèmes et de la biodiversité avec acquisition de la forêt de Dambach, soutien aux associations d'aide alimentaire, etc.

*Périmètre Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



ENSEMBLE —
— PERFORMANT
— SOLIDAIRE —

Ensemble Performant Solidaire

des ambitions de développement au service de l'utilité collective

Le CIC déploie au quotidien les axes stratégiques du plan 2024-2027

Ensemble Performant Solidaire initié par sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

1

NOTRE PRIORITÉ

L'esprit de conquête et d'initiative

Être le banquier et l'assureur tous risques de tous les clients et prospects en développant et renforçant notre stratégie multiservice :

- Proposer tous nos services à tous nos clients et prospects
- Atteindre le 100 % autonomie pour nos clients et prospects
- Changer de dimension sur le marché de l'Entreprise
- Déployer notre modèle de bancassurance en Europe

2

NOTRE ENGAGEMENT

Mener la révolution écologique et sociétale

Mener la révolution écologique et sociétale en accompagnant la transformation écologique des clients et en contribuant à la décarbonation de l'économie :

- Réduire l'empreinte carbone de notre bilan et de nos activités, dans le respect de l'Accord de Paris
- Accompagner la transformation écologique de tous nos clients et de tous nos métiers
- Créer et partager la valeur grâce au Dividende sociétal

3

LE TRIO GAGNANT

Salariés, élus & technologie

Grâce à l'appui de ce trio : femmes et hommes qui font la richesse de notre groupe et de la technologie, nous construirons ENSEMBLE un groupe plus solide, plus performant et plus solidaire :

- Attirer, accompagner et fidéliser nos salariés et élus dans tous les temps de vie
- Adopter résolument les innovations technologiques pour accroître notre performance
- Améliorer en continu notre organisation et nos process pour gagner en efficacité

Le CIC, bancassureur multiservice de proximité

Le CIC s'engage chaque jour à répondre aux attentes de ses clients en leur proposant des solutions de bancassurance ainsi qu'une gamme de services de proximité. Banque territoriale et multicanale, le CIC propose son offre multiservice au travers de ses réseaux bancaires mais aussi à distance grâce aux outils technologiques.

Le CIC, banquier et assureur tous risques...

Depuis son origine, le CIC propose des solutions adaptées aux besoins de ses clients en matière de tenue de compte-courant, de moyens de paiement, d'épargne et de financement. La gamme s'est depuis enrichie d'offres en assurance couvrant la famille, les véhicules, l'habitation ainsi qu'en santé, épargne retraite ou encore protection de l'activité professionnelle.

...et partenaire du quotidien

Pour faciliter la vie quotidienne des clients, le CIC propose une gamme de services complémentaires et diversifiés dans l'immobilier, la téléphonie, la télésurveillance, la mobilité ou encore le bien-vieillir.



Zoom sur

l'accompagnement des entrepreneurs

Banque de ceux qui se sentent entrepreneurs de leur vie, le CIC accompagne chefs d'entreprise, professionnels ou encore particuliers entrepreneurs à chaque stade de leurs projets.

FINANCEMENT

Des solutions pour financer investissements, équipements, projets innovants ou optimiser la gestion du poste clients

ASSURANCES

Des produits sur mesure pour protéger les activités en cas de sinistre ou assurer les locaux et les équipements

APPROCHE SOCIALE

Des offres en épargne salariale, santé, retraite ou encore prévoyance

MONÉTIQUE

Des solutions d'encaissement sécurisées et services de paiement en ligne, même sans site internet

START INNOVATION

Un programme spécifique pour les entreprises et les acteurs de l'innovation comprenant expertise et offres dédiées

INTERNATIONAL

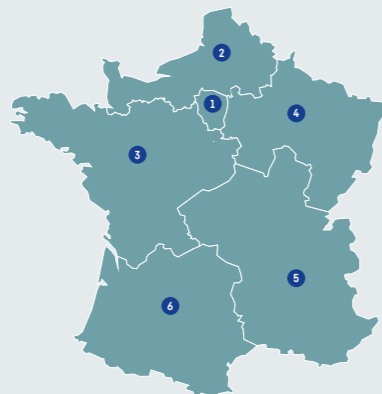
Un accompagnement des projets d'implantation à l'étranger et de facilitation des démarches locales

La proximité à choix multiples

Sur le territoire

1 714
points de vente

rattachés aux banques régionales de proximité du CIC au sein desquels chaque client bénéficie d'un conseiller dédié, non commissionné



- 1 CIC^[1]
6, avenue de Provence • 75009 Paris • Tél. : 01 45 96 96 96
- 2 CIC Nord Ouest
33, avenue Le Corbusier • 59800 Lille • Tél. : 03 20 12 64 64
- 3 CIC Ouest
2, avenue Jean-Claude Bonduelle • 44000 Nantes • Tél. : 02 40 12 91 91
- 4 CIC Est
31, rue Jean Wenger-Valentin • 67000 Strasbourg • Tél. : 03 88 37 61 23
- 5 CIC Lyonnaise de Banque
8, rue de la République • 69001 Lyon • Tél. : 04 78 92 02 12
- 6 CIC Sud Ouest
Cité Mondiale 20, quai des Chartrons • 33058 Bordeaux Cedex
Tél. : 05 57 85 55 00



À l'international

Une présence pour accompagner et financer les clients sur de nombreux marchés étrangers

5 succursales

(Londres, Bruxelles, New York, Singapour, Hong Kong)

36 bureaux de représentation



À tout moment

24h/24 7j/7 grâce à la banque à distance

L'accès à la banque à distance depuis le site internet^[1] ou l'application mobile du CIC^[2] à de nombreuses démarches comme la souscription de contrat d'assurance, la déclaration de sinistre auto ou habitation, etc.

[1] CIC S.A., société holding du groupe CIC et établissement de crédit agréé en France, exerce à la fois les activités de banque de réseau Île-de-France et les activités relevant des métiers spécialisés.

[1] Dans le cadre de votre service de banque en ligne Filbanque. La souscription à des services de banque à distance, accessibles via internet, n'inclut pas l'abonnement auprès du fournisseur d'accès à internet.

[2] Sous réserve du téléchargement de l'application mobile gratuite CIC.

Le CIC, une banque engagée et adaptée au nouveau monde

Le CIC s'engage au quotidien à la construction d'un monde plus respectueux des hommes et des femmes, et de leur environnement. Partout en France, les entités du groupe soutiennent de nombreux projets pour une société plus juste et plus durable et accompagnent également des actions de mécénat et de sponsoring.



Accompagner la transformation écologique de tous les clients...

Depuis plus de 10 ans, le CIC accompagne les investissements des particuliers, des professionnels et des entreprises, dans la transition climatique à titre personnel ou à travers leurs activités professionnelles : offre de financement pour la rénovation de logements, offres éco-mobilité, aide à l'installation de méthaniseurs, etc. Les agriculteurs et les viticulteurs sont également soutenus dans la transmission de leur exploitation et la transition vers un modèle agricole efficace et durable.

...et agir pour la réduction de l'empreinte carbone en interne

Le CIC participe activement à l'objectif de réduction continue de l'empreinte carbone interne de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Les actions sont multiples comme l'optimisation de la consommation en énergie ou en eau, la suppression de mails obsolètes, ou encore le recyclage du matériel informatique.

Œuvrer pour une société plus juste et plus durable

Le CIC agit continuellement pour ses clients. Précurseur dans certains dispositifs comme la suppression du questionnaire de santé pour l'accès à la propriété, le CIC poursuit ses actions vis-à-vis des plus fragiles : baisse des frais de tenue de compte à 1 euro net par mois pour les clients en difficulté financière ou encore prêt étudiant à taux zéro.



Le CIC, un partenaire fidèle du monde culturel...

Depuis de nombreuses années, le CIC s'attache à soutenir la culture et s'associe à de nombreux projets en lien avec la musique ou la préservation du patrimoine en tant que :

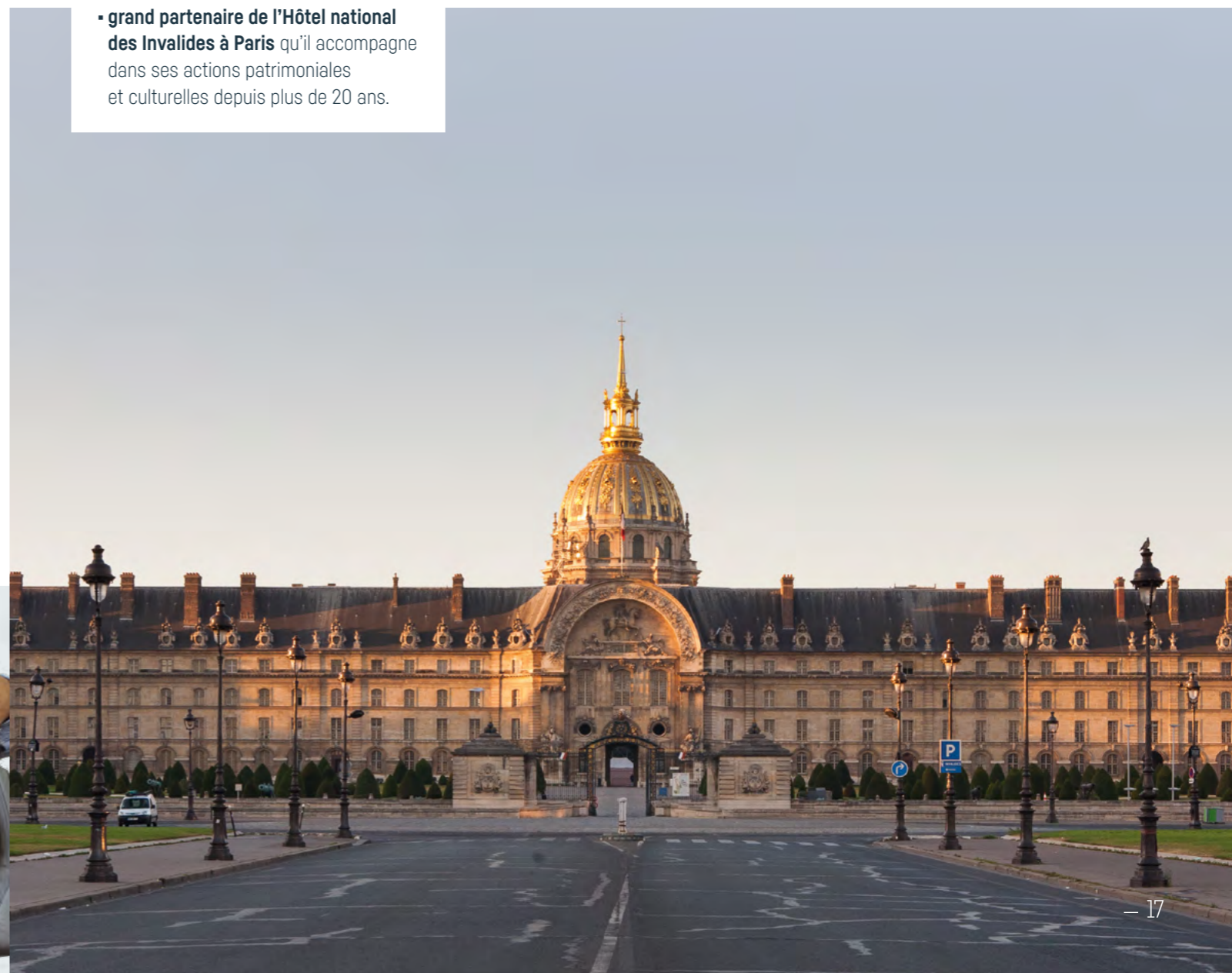
- **partenaire des Victoires de la Musique Classique**, qui permet de faire connaître de jeunes virtuoses ;
- **partenaire fondateur du Festival de Pâques d'Aix-en-Provence**, créé en 2013, et qui a depuis atteint une forte notoriété internationale ;
- **grand partenaire de l'Hôtel national des Invalides à Paris** qu'il accompagne dans ses actions patrimoniales et culturelles depuis plus de 20 ans.

... mais aussi du milieu sportif

Attaché aux valeurs véhiculées par le sport, le CIC est partenaire de la Fédération Française de Natation et de la Fédération Française de Cyclisme et soutient de nombreuses épreuves sur le territoire. Plus récemment, le CIC amplifie son engagement dans la course au large en tant que partenaire de grands rendez-vous de la voile : Route du Rhum - Destination Guadeloupe, The Transat CIC ou encore CIC Normandy Channel Race.

NOUVEAUTÉ 2024

Signature d'une convention de mécénat entre le musée national de la Marine à Paris et le CIC qui devient le premier grand mécène du musée après six ans et demi de fermeture pour travaux.



Collaborateurs et technologie, une association gagnante

Au CIC, l'humain est une priorité. Pour cela, le CIC s'attache à favoriser le développement des carrières et le bien-être au travail tout en adoptant les innovations technologiques afin de s'adapter au mieux aux transformations profondes qui impactent les métiers du groupe.

Au CIC, des engagements vis-à-vis à des collaborateurs

Employeur de référence, le CIC c'est :

- une entreprise qui **protège** ses salariés et **partage** avec eux les fruits de la réussite collective ;
- une entreprise **actrice** du parcours professionnel du salarié ;
- une entreprise qui **accompagne** les salariés dans les événements de la vie ;
- des **primes** à caractère social.

Plus d'informations sur : <https://recrutement.cic.fr>

Plus de 788 000 heures de formation dispensées en 2023 soit 5,5 jours par salarié. Au CIC, la formation est une priorité face aux évolutions du secteur.



Le CIC sur le podium Meilleurs Employeurs 2024^[1] dans la catégorie Banque et services financiers.

Des mesures fortes pour favoriser la qualité de vie au travail

Un accord sur la qualité de vie au travail et sur le télétravail est en place pour les collaborateurs depuis 2020. Organisation du travail au quotidien, préservation de la santé ou encore mobilité entre domicile et lieu de travail font partie des mesures phares déployées. En plus des mesures globales, des actions concrètes sont également menées pour mieux articuler vie professionnelle et vie personnelle.



Favoriser l'égalité des chances et la diversité

En 2023, plus de 30 % des recrutements d'alternants sont issus des quartiers prioritaires et des zones rurales.

Le CIC est soucieux d'offrir à l'ensemble des collaborateurs les mêmes possibilités dans l'emploi dès le recrutement puis tout au long de leur carrière. Cette volonté est encadrée par une charte relative à la lutte contre les discriminations, à la promotion de la diversité, ainsi qu'à l'insertion et au maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés. Elle s'illustre, notamment par l'accroissement du nombre d'alternants recrutés ou par l'engagement de la féminisation des postes d'encadrement.

La technologie au service de l'humain, dans le respect de la vie de chacun

Parce que la banque est une industrie technologique, il est essentiel d'innover en permanence et de maîtriser les technologies du futur. Pour autant, la protection des données reste une priorité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, maison-mère du CIC, qui se donne les moyens techniques et financiers de préserver l'intégrité et la confidentialité des données qui lui sont confiées et s'engage à **traiter plus de 99 % des informations dans ses propres infrastructures et systèmes localisés en France.**



Accélérer sur les technologies d'avenir pour plus de disponibilité à l'égard des clients

Premières banques à avoir développé les solutions d'intelligence artificielle, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et le CIC *via* la filiale Euro-Information, continuent de déployer leurs outils cognitifs, d'OCR (reconnaissance optique de caractères) dans tous leurs métiers au profit de la relation client.

En 2023, **plus de 2,6 millions d'heures ont été libérées** sur des tâches administratives dans les réseaux et réinvesties dans le conseil et l'accompagnement des besoins clients.

[1] Classement annuel du magazine Capital réalisé par Statista auprès de salariés, collaborateurs ou non du CIC. CIC, 3e au sein du secteur Banque et services financiers.



CIC – Société anonyme au capital de 611 858 064 euros - 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP – Tél. : 01 45 96 96 96 – RCS Paris 542 016 381 – N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)
Banque régie par les articles L.511-1 et suivants du Code monétaire et financier.

Pour les opérations effectuées en qualité d'intermédiaires en opérations d'assurances
(immatriculations consultables sous www.orias.fr), contrats d'assurance de ACM VIE SA et ACM IARD SA,
entreprises régies par le Code des assurances et distribués sous la marque CIC Assurances.

