



CIC IM ÜBERBLICK 2021

[Zahlen per 31.12.2020]



Die Bank für eine Welt in Wandel

DAS JAHR 2020 IN 3 FRAGEN

AN NICOLAS THERY & DANIEL BAAL



Nicolas Théry, Vorsitzender
Daniel Baal, Generaldirektor

Was kann man angesichts der Gesundheitskrise über die Ergebnisse 2020 der CIC sagen?

Die Ergebnisse zeugen von einer anhaltenden Aktivität mit einem Anstieg der Kundenzahl (+1,3 %) und einem Wachstum der ausstehenden Einlagen (+26,3 %) und Darlehen (+10,7 %). Sie zeigen die Stärke unserer kommerziellen Dynamik und die Relevanz unserer Multi-Service-Strategie. Sie verdeutlichen auch das Engagement unserer 20.000 Mitarbeiter, sich dem Kontext anzupassen und unseren Kunden ein angepasstes Angebot auf dem neuesten Stand der Innovation zu bieten. Mehr denn je hat die CIC in die lokale Wirtschaft investiert, um jedem Kunden während Corona zu helfen.

Die Auswirkungen der Beschränkungen und Lockdowns sowie hohe Unsicherheit durch die Pandemie haben zu einem Rückgang des Nettogewinns/[-verlusts] geführt, der durch den spürbaren Kostenanstieg für nicht erwiesene Risiken beeinträchtigt wurde.

Wie hat sich das Engagement der CIC und ihrer Mitarbeiter 2020 konkret ausgedrückt?

Die Gesundheitskrise hat uns die Dringlichkeit des Wesentlichen vor Augen geführt. Alle Teams setzen sich ein, um unsere Kunden zu unterstützen und die Geschäftsführung sicherzustellen. Die Mitarbeiter unserer 1.837 Filialen haben die Qualität der Beziehung zu unseren 5,4 Millionen Kunden auch trotz Abstandsregeln aufrechterhalten. Die CIC, Hausbank eines von drei KMU* in Frankreich, hat ihre Unterstützung für Unternehmen und Gewerbetreibende verstärkt, insbesondere im Hinblick auf den Cashflow durch die Umsetzung staatlich garantierter Kredite. Das Geschäftsjahr war zudem durch starkes Engagement von CIC Assurance geprägt, Gewerbetreibende mit einer pauschalen Sofortzahlung ("Prime de Relance mutualist") oder auch das Einfrieren von Beiträgen zu unterstützen. Diesbezüglich hat die CIC auch Maßnahmen ergriffen, um jungen Menschen zu helfen: eine Einmalzahlung von 150 Euro, Stundung der Rückzahlung von Studienkrediten unserer Kunden und ein zinsloses Darlehen für Computerausstattung.

Damit auch der Sport nicht zu kurz kommt, hat die CIC ihre Beziehungen zu den Vereinen und Verbänden (Radfahren, Schwimmen) ausgebaut. Im kulturellen Bereich wurden die Partnerschaften (Osterfestival Aix-en-Provence, Musée de l'Armée des Invalides) unter allen Umständen beibehalten.

Schließlich hat die CIC für ihre Mitarbeiter Maßnahmen ergriffen, um ihrer Aufgabenstellung gerecht zu werden: außerordentliche Mobilisierungszuwendung, allgemeine Erhöhung des Personalaufwands um 0,5 %, Mittel in Höhe von 1,5 % für individuelle Erhebungsmaßnahmen, Unterzeichnung einer Vereinbarung über die Lebensqualität am Arbeitsplatz, um insbesondere die Bedingungen für die Einrichtung von Home Office-Arbeitsplätzen festzulegen.

Die CIC hat sich 2020 verändert ... Welches sind ihre Stärken, um sich der neuen Situation zu stellen und in einer sich verändernden Welt aufzubauen?

Das Jahr 2020 war durch die Fortsetzung des Wandels, der Entwicklung der Multiservice-Strategie und der Intensivierung der Finanzierungen so nah wie möglich an den lokalen Märkten gekennzeichnet. Sie verschreibt sich voll und ganz der Dynamik des überarbeiteten strategischen Plans der Crédit Mutuel Alliance Fédérale: *ensemble#nouveau monde, plus vite, plus loin ! (gemeinsam#neue Welt, schneller, weiter!)*

Die Stärken der CIC basieren auch auf der Stärke unseres unternehmerischen Wertes und des gemeinsamen Einsatzes unserer Mitarbeiter. Als verantwortungsvolle Bank verfolgt die CIC ihre sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Ziele und unterstreicht ihre Aufgabenstellung, indem sie den Status eines Unternehmens mit einer Mission annimmt: Ein starkes Engagement mit - und das ist ganz maßgeblich - der Qualität des Kundenservice und dem Wunsch, am Gemeinwohl teilzunehmen.

* Studie Kantar TNS 2019

2021 - Verfolgung der Prioritäten des strategischen Plans

ensemble#nouveau monde, plus vite, plus loin ! (gemeinsam#neue Welt, schneller, weiter!)

Angesichts der wirtschaftlichen und sozialen Umwälzungen, die durch die Gesundheitskrise verschärft wurden, hat die Crédit Mutuel Alliance Fédérale, die Muttergesellschaft der CIC, ihren Strategieplan 2019-2023 Ende 2020 überarbeitet. Damit zeigt die Gruppe ihren Willen, ihren Wandel zur Überwindung der Krise zu beschleunigen und bekräftigt die Relevanz ihres in den lokalen Märkten verankerten dezentralen, relationalen Allfinanzmodells auf Gegenseitigkeit. Die CIC hat sich voll und ganz diesen Ambitionen verschrieben und setzt die Verpflichtungen des strategischen Plans *ensemble#nouveau monde, plus vite, plus loin ! (gemeinsam#neue Welt, schneller, weiter!)* gemeinsam um.



3 EINE BESTIMMUNG IN WORTEN

ENSEMBLE, ÉCOUTER ET AGIR

[GEMEINSAM, ZUHÖREN UND HANDELN]

2020 hat die CIC innerhalb der Crédit Mutuel Alliance Fédérale und mit allen ihren Filialen die Bestimmung von "Ensemble, écouter et agir (gemeinsam, zuhören und handeln)" angenommen, wie auch den Status eines Unternehmens mit einer Mission. Gemeinsam, zuhören und handeln, drei verbindende Worte, um unsere Identität und unsere Werte zu unterstreichen und die Kompetenzen und Energien rund um eine gemeinsame Dynamik zu mobilisieren.

GEMEINSAM

Die CIC ist innerhalb der Crédit Mutuel Alliance Fédérale und mit all ihren Tochtergesellschaften eine Organisation, in der alle mit den gleichen Zielen arbeiten: von der CIC-Filiale in der Nähe bis zur Regionalbank, von den Supportfunktionen bis hin zu den Tochtergesellschaften.

ZUHÖREN

Die CIC ist innerhalb der Crédit Mutuel Alliance Fédérale und mit allen ihren Tochtergesellschaften offen und aufmerksam gegenüber den Kunden, sowie den großen Entwicklungen in der Welt, und sie möchte die Interessen eines jeden und den Erfolg aller in Einklang bringen.

HANDELN

Um die kollektive Stärke und den Innovationsgeist ihrer Mitarbeiter in die Tat umzusetzen: die Geschäftsfelder der Bank und der Versicherung in den Dienst der Lebensverläufe und Erwartungen aller, vom Einzelnen bis zum Unternehmen, stellen.

DIE BESTIMMUNG, GEMEINSAME AMBITIONEN, DIE UNSERE MITARBEITER UND UNSERE KUNDEN



19.800
MITARBEITER¹



5,35
MILLIONEN KUNDEN,
DARUNTER:

4.3 Mio.
PRIVATKUNDEN

143.000
UNTERNEHMEN

750.000
GEWERBETREIBENDE

134.000
VERBÄNDE

Das Motto in Aktion im Jahr 2020

Mitten in der Gesundheitskrise standen 2020 alle CIC-Teams an der Seite ihrer Kunden, vereint rund um ein gemeinsames Ziel: eine möglichst kundennahe Betreuung.

DIE VERBINDUNG MIT DEN KUNDEN HALTEN UND ANGEBOTE UND LÖSUNGEN ANPASSEN

- **Kontaktloses Bezahlen** bis zu 50 € mit allen Zahlungskarten
- **Cash ohne Karte, die Möglichkeit, an den Geldautomaten der Gruppe Bargeld abzuheben** ohne Bankkarte
- **Video-Termin**, um nahe am Kunden zu bleiben
- **Vereinfachung der Bearbeitung der Dossiers** und Einsatz der **elektronischen Unterschrift** für eine Beantwortung der Beantragung von staatlich verbürgten Darlehen (PGE) innerhalb von 5 Tagen

UNTERSTÜTZUNG DER MITARBEITER¹

- **Sonderzulage** von 2.000 € an alle Mitarbeiter, um ihr außergewöhnliches Engagement zu würdigen
- **Unterzeichnung einer Vereinbarung zur Lebensqualität am Arbeitsplatz**, die insbesondere die Bedingungen der Arbeit im Home Office festlegt

KUNDENBETREUUNG

940.000 Aufschübe von Monatsraten gewährter Darlehen für 2,1 Mrd. €

FÜR DIE **GEWERBLICHEN UNTERNEHMEN:**

- **Prime de relance mutualiste (Pauschale Sofortzahlung): 7.000 €** durchschnittlich für die Versicherten im Besitz einer Allgemeinen Betriebsversicherung mit Garantie für Betriebsverluste
- **82.200 PGE (staatlich verbürgte Darlehen)** für einen Betrag von 14,6 Mrd. €
- **Protection Homme Clé (Versicherung gegen den Verlust einer Person in einer Schlüsselposition), kostenlos gewährt** für 6 Monate bei jeglichem Abschluss eines Vertrags zum beruflichen Schutz der Fachkräfte des Unternehmens

FÜR DIE **STUDENTEN UND AUSZUBILDENDEN:**

- **150 € Sonderzahlung** für Personen mit einem Studiendarlehen
- **Automatische Stundung** der Raten von Studiendarlehen²
- **Zinsloses Darlehen für Jüngere „Connexion Jeunes“** ohne Bearbeitungsgebühren zur Unterstützung für die Computer³

FÜR DIE **PERSONEN IN EINER SCHWIERIGEN FINANZIELLEN LAGE:**

Freistellung von Transaktionsgebühren⁴

FÜR DIE **ÄLTEREN:**

Spendenauftrag für die Kunden, die Senior Assistance abonniert haben

FÜR DIE **VERBÄNDE:**

Kostenlose⁵ Lösung Pay Asso zum internen Zahlungseinzug

Daten 2020

¹Umfang der einheitlichen Satzung von Crédit Mutuel und CIC.

²Für die Kunden mit einem Studiendarlehen, abgeschlossen bis einschließlich 30. April 2020 und dem Beginn des Tilgungszeitraums zwischen dem 15.05.2020 und dem 31.12.2020.

³Für junge Leute unter 28 Jahren.

⁴Kunden mit dem Angebot Service Accueil CIC Details zu den entsprechenden Gebühren unter www.cic.fr

⁵Im Rahmen der Maßnahmen zur Unterstützung der Verbände wird der Service vom 03.05.2021 bis zum 31.12.2021 angeboten. Am Ende der Werbeaktion gelten nutzungsabhängige Preise für die Dienstleistungen ausgenommen Fundraising. Siehe Bedingungen in den Filialen.



¹durchschnittliche Mitarbeiter (Vollzeitäquivalente).

SPEZIALISIERTE KOMPETENZEN UND MARKEN

die vielfältigen Bedürfnisse der Kunden zu unterstützen

Die CIC bietet maßgeschneiderte Lösungen für alle ihre Kunden, Privatleute, Gewerbetreibenden, Unternehmen oder Verbände. Um sie in ihrer Entwicklung zu begleiten, bietet die CIC eine Reihe von Leistungen an, die über fünf Kompetenzschwerpunkte hinweg angepasst sind, wobei sich jeder auf spezielle Bankgeschäfte stützt.

DIE RETAILBANK

umfasst:

- das Filialnetz aus Regionalbanken (**CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest**) und der **CIC** in der Île-de-France*;
- und die spezialisierten Bankgeschäfte, deren Angebote über das Filialnetz vertrieben werden.
 - Immobilien-, Personen- und Lebensversicherung (**CIC Assurances**);
 - Mobilienleasing (**CIC Leasing**) und Immobilienleasing (**CIC Real Estate Lease**);
 - Factoring (**CIC Factoring Solutions**);
 - Gemeinsame Verwaltung im Namen Dritter (**Crédit Mutuel Asset Management**, und das Zentrum für Vermögensverwaltung **Crédit Mutuel Investment Managers**);
 - Mitarbeitersparpläne (**CIC Epargne Salariale**);
 - Immobilien (**CIC Immobilier**);
 - Internationale Unterstützung (**CIC Aidexport**).

*CIC, Holdinggesellschaft und Hauptbank, ist auch Regionalbank der Île-de-France.

DIE FINANZIERUNGSBANK

unterstützt den umfassenden Kundenstamm der CIC – große Unternehmen und institutionelle Investoren – durch sowohl lokal in Frankreich als auch international individuell angepasste Lösungen.

DIE PRIVATBANK

bietet seine Expertise und Kompetenz in den Bereichen des Finanzmanagements und der Vermögensstrukturierung. Dieser Geschäftsbereich stützt sich auf spezialisierte Filialen, deren Hauptakteure die **CIC Banque Privée**, die **Banque Transatlantique** in Frankreich; die **Banque de Luxembourg** und die **Banque CIC (Suisse)** auf internationaler Ebene sind.



DIE MARKTAKTIVITÄTEN

bieten den Unternehmenskunden, institutionellen Investoren und Verwaltungsgesellschaften Lösungen für Anlage, Finanzierung über die Märkte, Investitionen, Risikoabsicherung und Asset Servicing¹ über die **CIC Marchés** et **CIC Market Solutions** an, zuständig für die Kapitalmärkte und die Geschäftsabwicklung.

DIE KAPITALENTWICKLUNG

bündelt die Aktivitäten von Beteiligungen und Beratung bei Mergers & Acquisitions. **Crédit Mutuel Equity**, erster Anbieter in Frankreich von Bankkapital, unterstützt die Unternehmen mit Eigenkapital.

¹Verwah- und Treuhänder-Kontoführung der OPC (Organismus für gemeinsame Anlagen).

EINE SOLIDE FINANZBILANZ

Das erzielte Ergebnis aufgrund des Engagements und des einschlägigen Fachwissens der Mitarbeiter sowie der Filialnetze bestätigt die Leistungen des Geschäftsjahres 2020 die Strategie hinsichtlich des Multiservice-Angebots der CIC, das unter anderem von der Stabilität der Muttergesellschaft, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, profitiert.

LANGFRISTIGE RATINGS



STANDARD & POOR'S
A
STABILER AUSBLICK
(AM 17.11.2020)

MOODY'S
Aa3
STABILER AUSBLICK
(AM 18.11.2020)

FITCH RATINGS
AA-
NEGATIVER AUSBLICK
(AM 15.12.2020)

Standard & Poor's: Rating Gruppe Crédit Mutuel.
Moody's: Rating Crédit Mutuel Alliance Fédérale/BFCM und CIC.
Fitch Ratings: Rating Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

NETTOERGEBNIS DER BANK
5.139 Mio. €

BRUTTOBETRIEBSEER GEBNIS
1.914 Mio. €

NETTOGEWINN/ [-VERLUST]
662 Mio. €

BETRIEBSKOEFFIZIENT
62,8 %

BILANZSUMME
354.257 Mio. €

EIGENKAPITAL
15.262 Mio. €

EINLAGEN DER KUNDEN
213.784 Mio. €

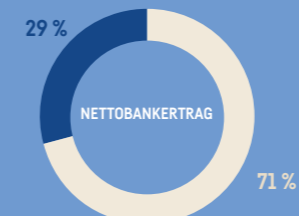
KREDITE FÜR DIE KUNDEN
208.703 Mio. €

SOLVENZQUOTE [CET1]
12,5 %

VERTEILUNG DES NETTOBANKERTRAGS UND DES NETTOGEWINNS /[-VERLUSTES] NACH AKTIVITÄT

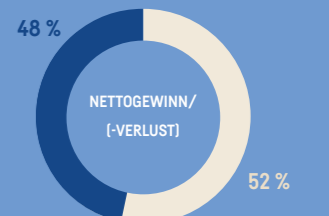
■ RETAIL-BANK
■ GESCHÄFTSFELDER

Privatbankgeschäft: 12 %
Corporate Banking: 7 %
Kapitalmärkte: 6 %
Private Equity: 4 %



■ RETAIL-BANK
■ GESCHÄFTSFELDER

Privatbankgeschäft: 19 %
Corporate Banking: 2 %
Kapitalmärkte: 9 %
Private Equity: 18 %



EIN VIELFÄLTIGES LEISTUNGSSPEKTRUM,

um die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen

Die CIC ist tagtäglich darum bemüht, die Bedürfnisse und Anforderungen von mehr als 5,3 Millionen Kunden zu erfüllen. In diesem Zusammenhang werden ihnen Allfinanz- und ergänzende Produkte und Dienstleistungen angeboten, um sie bei all ihren Projekten zu unterstützen.

EIN BANKEN- UND VERSICHERUNGSANGEBOT, ANGEPASST AN DIE BEDÜRFNISSE EINES JEDEN KUNDEN

Die CIC bietet an jede Lebensphase angepasste Banklösungen für Girokontoführung, Zahlungsmittel, Sparen und Finanzierung. Auf der Versicherungsseite decken die Angebote ein breites Spektrum an Bedürfnissen ab: Familien-, Fahrzeug- oder Wohnungsschutz sowie Krankenversicherung, Altersvorsorge und Absicherung der beruflichen Tätigkeit.



DIE CIC, MEHR ALS EINE BANK, EIN PARTNER IM ALLTAG

Über die traditionellen Banken- und Versicherungs-Dienstleistungen hinaus hat sich die CIC bereits seit mehreren Jahren dazu entschieden, sich neuen Fachgebieten zu öffnen und bietet umfangreiche alltägliche Dienstleistungen an. Die Kunden können ein Handy- oder Internetangebot abonnieren oder sogar ihr Zuhause über einen Fernüberwachungsdienst schützen. Die CIC bietet auch das Leasing oder den Kauf eines Fahrzeugs bzw ein Immobilienangebot an, um den zukünftigen Wohnsitz zu finden.

UNTERSTÜTZUNG FÜR SCHWACHE UND SCHUTZBEDÜRFTIGE KUNDEN

Die CIC stellt sicher, dass Kunden in schwierigen Lebenssituationen strukturell, sozial oder wirtschaftlich unterstützt werden. Das zur Verfügung gestellte Angebot hilft bei der Kontenführung und der Begleichung der täglichen Ausgaben. Den Kunden kann ein Girokonto ohne Scheckheft angeboten werden, das die Möglichkeit bietet, Schecks einzulösen und Bargeld einzuzahlen, Bargeld abzuheben und Bankverbindung/IBAN auszudrucken. Weitere Vorteile wie der Zugang zu einem Online-Banking oder das Abonnement eines Mobilfunktarifs sind ebenfalls verfügbar.

Fokus auf all diejenigen, die ein Unternehmen aufbauen

CIC ist die Bank eines von drei KMU* und richtet sich an alle, die sich als Unternehmer fühlen, ob Sie nun Firmenchefs, Gewerbetreibende, Einzelpersonen oder Studenten und Unternehmer sind.



FINANZIERUNGEN

Lösungen zur Finanzierung von Unternehmensgründungen, Unterstützung innovativer Unternehmen, Factoring von Kundenforderungen.



START INNOVATION

Spezielles Programm zur Unterstützung von innovativen Unternehmen und Akteuren.



VERSICHERUNG

Maßgeschneiderter Schutz zur Gewährleistung von Geschäftstätigkeit und Ausrüstung [Fuhrpark, Räumlichkeiten usw.].



INTERNATIONAL

Begleitung der Kunden bei ihren Projekten zur Etablierung auf internationaler Ebene und Unterstützung bei lokalen Anträgen.



ELEKTRONISCHE LÖSUNGEN

Vielfältiges Lösungsangebot für Online-Inkasso und -Zahlung, auch ohne Website.



SOZIALER SCHUTZ

Lösung in Bezug auf vermögenswirksame Leistungen, Kranken-, Renten- oder Vorsorgezusatzversicherung.



Innovative Start-ups und Unternehmen, die von der CIC ausgezeichnet wurden

Der CIC Start Innovation Business Awards ist ein multiregionales Programm, das jedes Jahr Start-ups und innovative Unternehmen auszeichnet. Auf dem Programm stehen: Austausch, Treffen und die Möglichkeit, einen der auf regionaler oder nationaler Ebene verliehenen Preise zu gewinnen

Weitere Informationen unter cicstartinnovationbusinessawards.fr



*Studie Kantar TNS 2019

EINE VERSTÄRKTE NÄHE

dank einem Multichannel-Ansatz

In einer Welt im Wandel ist die CIC innovativ und passt sich weiterhin an die neuen Gepflogenheiten der Kunden an. Die CIC verschreibt sich einem Multichannel-Ansatz, der Unterstützung und eine engere Nähe zwischen den Kunden und ihren Beratern ermöglicht.

EIN NAHER UND AUFMERKSAMER BERATER, AUCH ONLINE

Die CIC passt sich neuen Lebensweisen an, indem sie ihren Kunden dank neuer Kommunikationsmittel eine immer reibungslose und beständige Betreuung bietet. Neben Terminen in einer Filiale oder telefonisch ist es jetzt auch möglich, direkt über die App von CIC per Video mit einem Berater zu chatten¹. Ob online oder persönlich, die Vertraulichkeitsbedingungen und das Serviceniveau sind immer gleich. 2020 wurden fast 3 Millionen Termine in der Filiale, per Telefon oder sogar per Videokonferenz organisiert.

CIC ASSISTANT, ANTWORTEN RUND UM DIE UHR

Eine Antwort erhalten auf eine Frage außerhalb der Öffnungszeiten der Filialen ist dank der neuen Funktionalität CIC Assistant der mobilen App CIC1 möglich. Je nach gestellter Frage kann der virtuelle Assistent:

- eine Antwort geben;
- auf die gewünschte Funktionalität oder Inhalt verweisen;
- den Kunden mit seinem Berater in Verbindung setzen.

Die meisten Fragen können so innerhalb von wenigen Sekunden beantwortet werden.

1.837

VERKAUFSTELLE

3,2 MILLIONEN

KUNDEN IM ONLINE-BANKING

725 MILLIONEN

REMOTE-VERBINDUNGEN,
DAVON MEHR ALS 2/3
ÜBER MOBILE APPS



PRÄMIERTE QUALITÄT DES CIC-KUNDENSERVICE

Die Beziehung zum Kunden hat für CIC Vorrang. Als Beispiel für dieses Engagement erhielt die CIC die Bestnoten bei den Auszeichnungen für Bankenqualität 2021² in den Kategorien „Online-Kundenservice“ und „Website“.

¹Im Rahmen Ihres CIC-Online-Bankings und vorbehaltlich des Herunterladens der kostenlosen mobilen CIC-App.

²Studie „Die Auszeichnungen der Bank 2021 – Qualität“ durch MoneyVox.fr

Das Online-Banking, Zugang zu autonomen alltäglichen Online-Tools

Das Online-Banking ermöglicht es den Kunden, zahlreiche Maßnahmen über die Webseite www.cic.fr oder die mobile App auszuführen. Jeder Kunde kann wählen, je nach Wunsch, mit welchem Grad an Autonomie er seine Maßnahmen durchführt und er, wenn er es wünscht, einen Berater ansprechen kann, der ihm hilft, ihn begleitet und die richtigen Entscheidungen bei seinen Projekten trifft. Die vielen angebotenen Funktionen erfüllen die von den Kunden geäußerten Bedürfnisse mit dem Ziel, ihnen Zeit zu sparen.



KONTOFÜHRUNG

Nichts könnte einfacher sein, als den Saldo eines oder mehrerer Konten zu überprüfen, Transaktionen zu verwalten oder Überweisungen zwischen Konten oder an andere Begünstigte über das Online-Banking durchzuführen. Es ist möglich, verschiedene Dokumente wie eine IBAN oder Kontoauszüge herunterzuladen.



HANDHABUNG DER ZAHLUNGSKARTEN

Eine Karte sperren oder deren Limit erhöhen? Über das Online-Banking besteht die Möglichkeit, Zahlungen im Internet oder im Ausland zu aktivieren/deaktivieren, eine Karte bei gleichzeitiger Bestellung einer neuen Karte zu sperren oder das Zahlungs- und Auszahlungslimit vorübergehend zu erhöhen.



KOSTENVORANSCHLAG ODER ABSCHLUSS VON VERTRÄGEN

Die Abschlüsse für eine Kfz- oder Hausratversicherungspolice, ein Sparkonto oder Aktiensparplan, einen revolving Kredit, einen Renovierungs- oder Privatkredit können online getätigt werden. Die Kunden können online eine Simulation für ein Darlehen durchführen, Belege übermitteln oder auch ein Angebot unterschreiben (vorbehaltlich der Annahme ihrer Unterlagen durch CIC).



SCHADENSMELDUNG

Dank der e-Meldung können Kfz- und Hausrat-Versicherungsnehmer bei der Online-Abwicklung der Schadenformalitäten einen kühlen Kopf bewahren. Über das Online-Banking ist es so möglich, alle für die ordnungsgemäße Abwicklung notwendigen Unterlagen beizufügen: Fotos, Kostenvoranschlag, Rechnungen usw.



EIN SOZIALES ENGAGEMENT,

verankert in der Achtung vor dem Menschen und seiner Umwelt

Die CIC engagiert sich und beteiligt sich täglich am Aufbau einer Welt, die den Menschen und ihrer Umwelt mehr Respekt entgegenbringt. In ganz Frankreich unterstützen die Gesellschaften der Gruppe mehrere Projekte und unterstützen Spenden- und Sponsoringaktionen.

FÖRDERUNG DER CHANCENGLEICHHEIT UND VIelfALT DURCH DAS UNTERNEHMEN

Die CIC ist bestrebt, allen Mitarbeitern von der Einstellung an und während ihrer gesamten Karriere die gleichen Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten. Dieser Wunsch kommt in einer Charta zur Bekämpfung von Diskriminierung, zur Förderung der Vielfalt sowie zur Integration und Verbleib behinderter Arbeitnehmer am Arbeitsplatz zum Ausdruck. Dies zeigt sich insbesondere in der Zunahme der Einstellung von Auszubildenden im dualen System oder dem Bestreben, Führungspositionen mit Frauen zu besetzen.

MEHR ALS **550.000**
STUNDEN BILDUNG/WEITERBILDUNG 2020,

d. h. fast 30 Stunden pro Mitarbeiter. Bei der CIC ist die Aus- und Weiterbildung eine Priorität angesichts der Entwicklungen in der Welt.



Entdecken Sie das Stellenportal der CIC.
www.recrutement.cic.fr

Greifen Sie auf die Angebote zu, informieren Sie sich über die Engagements der CIC und entdecken Sie die verschiedenen Geschäftsbereiche und Aussagen der Mitarbeiter der Gruppe.

DIE CIC WURDE VON IHREN MITARBEITERN

AUF DEN 2. PLATZ GEWÄHLT

„Bester Arbeitgeber 2021“¹, » nach Crédit Mutuel, kennzeichnet die zielgerichtete Personalpolitik der Crédit Mutuel Alliance Fédérale, deren größtes Tochterunternehmen die CIC ist.

¹Jährliche Rangliste des Magazins Capital, das mit Mitarbeitern durchgeführt wird, unabhängig davon, ob es sich um CIC-Mitarbeiter handelt oder nicht. Die CIC, zweiter Platz im Banken- und Finanzdienstleistungssektor hinter Crédit Mutuel, ihrer Muttergesellschaft.

DER CIC, EIN VERLÄSSLICHER UND AKTIVER PARTNER DES UNTERNEHMERTUMS

Die CIC engagiert sich in mehreren Partnerschaften für Unternehmer und Gewerbetreibende. Seit mehr als 10 Jahren unterstützt die Gruppe WorldSkills France, eine Weltmeisterschaft für technische Berufe, Handwerk und Dienstleistungen, sowie Moovjee, einen Verband, der junge Unternehmer, Projektträger und Selbständige im Alter zwischen 18 und 30 Jahren unterstützt. In jüngerer Zeit hat die CIC ihr Image mit dem des E-Sports in Verbindung gebracht, indem sie die CIC Esport Business Awards unterstützt, deren Ziel es ist, neuen Akteuren zu helfen, ihr Geschäft zu entwickeln und Berufe im Bereich des E-Sports in der breiten Öffentlichkeit bekannter zu machen. Die CIC ist auch eine Partnerschaft eingegangen mit der Französischen Liga der League of Legends.

FÖRDERUNG DES KULTURELLEN UND SOZIALEN LEBENS

In ganz Frankreich unterstützen die Unternehmen der CIC-Gruppe kulturelle, musikalische, sportliche und auch Denkmalschutzprojekte. So ist die CIC seit 2013 der größte Partner des Hôtel National des Invalides, das sie bei seinen Kulturerbe- und Kulturtätigkeiten unterstützt. Auf der musikalischen Seite ist die CIC Partner der Preisverleihung für klassische Musik „Victoires de la Musique Classique“, die junge Virtuosen hervorhebt oder auch das Osterfestival von Aix-en-Provence seit seiner Gründung im Jahr 2003. Im Sport ist die Gruppe Partner des französischen Radsportverbandes und des französischen Schwimmverbandes.

DIE FINANZIERUNG VON ARBEITEN ZU ENERGIESPARMASSNAHMEN ODER PROJEKTEN IM ZUSAMMENHANG MIT DER ENERGIEWENDE

Seit mehr als 10 Jahren unterstützt die CIC die Investitionen von Privatpersonen, Gewerbetreibenden und Unternehmen, die sich dem Energiesparen oder den erneuerbaren Energien widmen: Angebote für Ökomobilität, spezielle Preise für die Versicherung von Hybrid- oder Elektrofahrzeugen, Unterstützung bei der Installation von Windparks, Photovoltaik- oder Biogasanlagen. 2020 finanzierte die CIC zahlreiche Projekte, darunter beispielsweise acht Onshore-Windparkprojekte mit fast 1.500 MW, Offshore-Windparks in Europa mit 2.900 MW und mehrere Biogasanlagen.



Möglichst größte Kundennähe in jeder Region

1 CIC¹
6, avenue de Provence
75009 Paris
Tél. : 01 45 96 96 96

5 REGIONALBANKEN VOR ORT

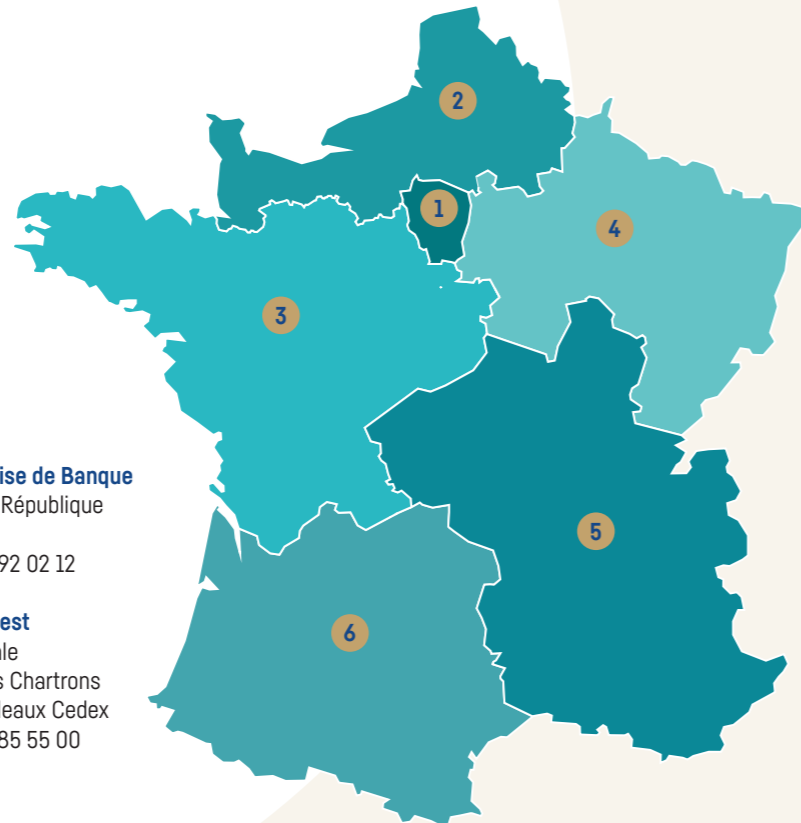
2 CIC Nord Ouest
33, avenue Le Corbusier
59800 Lille
Tél. : 03 20 12 64 64

3 CIC Ouest
2, avenue
Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes
Tél. : 02 40 12 91 91

4 CIC Est
31, rue Jean Wenger-Valentin
67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 37 61 23

5 CIC Lyonnaise de Banque
8, rue de la République
69001 Lyon
Tél. : 04 78 92 02 12

6 CIC Sud Ouest
Cité Mondiale
20, quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex
Tél. : 05 57 85 55 00



MEHR
DARÜBER
ERFAHREN

Weitere Informationen
finden Sie auf der Website
www.cic.fr

GESCHÄFTSFELDER

- CIC Bail : www.cic-leasing.fr
- CIC Real Estate Lease : www.creditmutuel-leasing.eu
- CIC Factoring Solutions : www.cic-factoringsolutions.eu
- Crédit Mutuel Asset Management : www.creditmutuel-am.eu
- Crédit Mutuel Investment Managers : www.creditmutuel-im.eu
- CIC Épargne Salariale : www.cic-epargnesalariale.fr
- CIC Immobilier : www.cic-immobilier.fr

PRIVATBANKGESCHÄFT

- CIC Banque Privée : www.cicbanqueprivee.com
- Banque Transatlantique : www.banquetransatlantique.com
- Banque de Luxembourg : www.banquedeluxembourg.com
- CIC Suisse : www.cic.ch

KAPITALMÄRKTE

- CIC Market Solutions : www.cic-marketsolutions.eu

PRIVATE EQUITY

- Crédit Mutuel Equity : www.creditmutuelequity.com

¹ CIC, Holdinggesellschaft und Hauptbank, auch Regionalbank der Île-de-France.

STANDORTE WELTWEIT

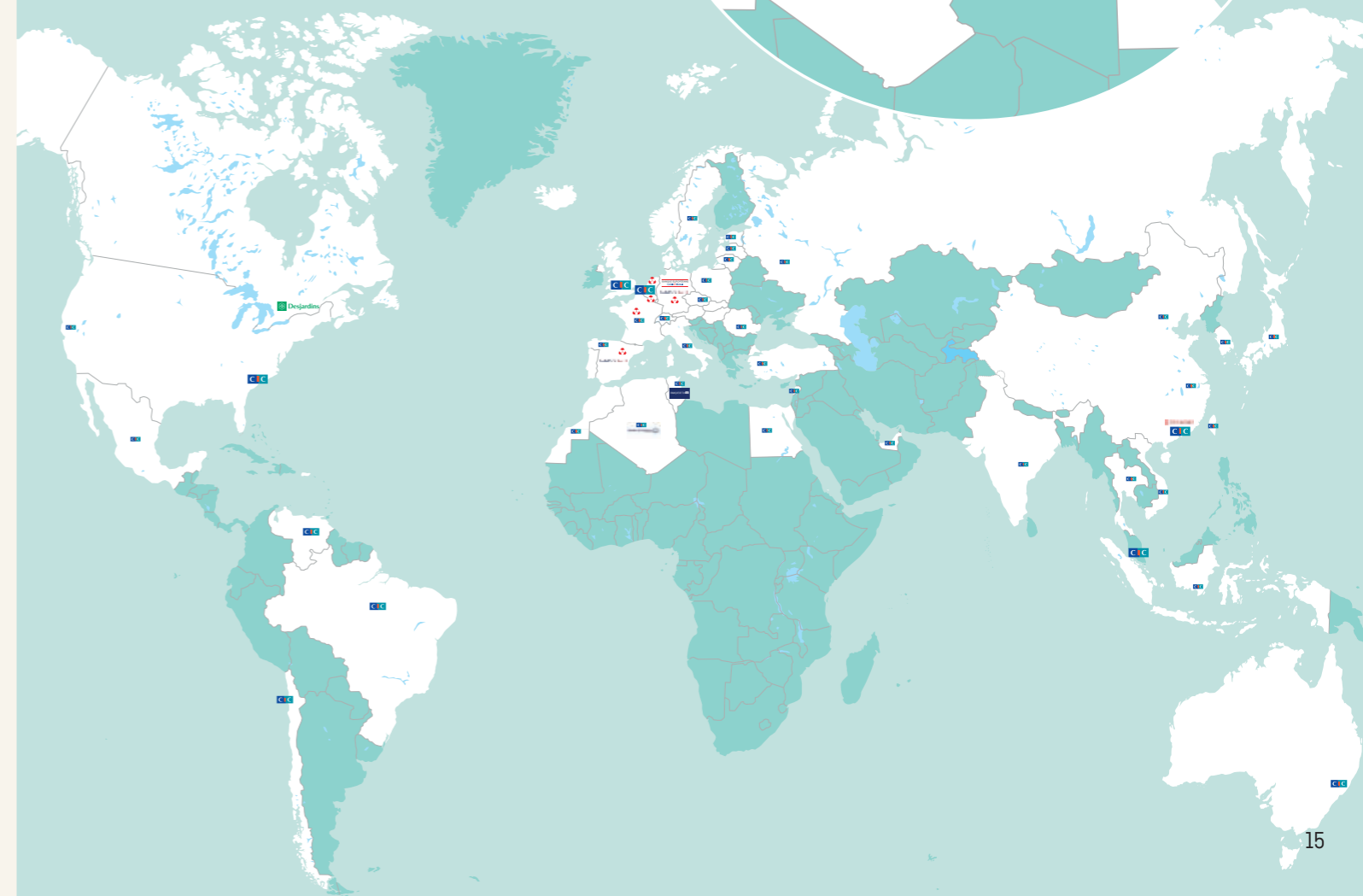
Dank eines diversifizierten und angepassten Angebots betreut CIC die Kunden auf ausländischen Märkten.

Die lokalen Teams der Niederlassungen (Brüssel, London, Hongkong, New York und Singapur) und die 37 Vertretungen stellen dem großen Kundenkreis und den Fachbereichen ihre Kompetenzen und ihre Kenntnisse der nationalen und internationalen Märkte zur Verfügung.

Die CIC nutzt den Einfluss des Netzwerks der Crédit Mutuel Alliance Fédérale und seine strategischen Partnerschaften.



HAUPTSTÄNDE UND PARTNERSCHAFTEN



WWW.CIC.FR



CIC - Société Anonyme (fr. Aktiengesellschaft) mit einem Kapital von 611.858.064 Euro - 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP - Telefon: +33 (0)1 45 96 96 96 - RCS Paris 542 016 381 - N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr) Bank nach Maßgabe der Artikel
L.511-1 ff. des frz. Finanz- und Währungsgesetzbuchs.

Für die Tätigkeiten als Vermittler im Versicherungsgeschäft
[Eintragungen abrufbar unter www.orias.fr], Versicherungspolice der ACM VIE SA et ACM IARD SA, Unternehmen nach dem
Versicherungsgesetzbuch und vertrieben unter der Marke CIC Assurances.

