

2015

DATOS AL 31/12/2014

Breve presentación de CIC



PERFIL DE CIC

CIC, sociedad holding del grupo y banco minorista en la región parisina, agrupa 5 bancos regionales y filiales especializadas en todas las actividades financieras y de seguros, tanto en Francia como en los mercados internacionales

4 773 895 clientes, que incluyen:

3 929 813 particulares

80 013 asociaciones

641 378 profesionales

122 684 empresas

19 874 empleados*

2 047 agencias en Francia

3 sucursales

35 oficinas de representación

22 agencias de banca privada en otros países

Las actividades de CIC abarcan 5 sectores

Banca minorista: agrupa la red bancaria (compuesta por los bancos regionales y por CIC en la región Ile-de-France) y actividades específicas cuyos productos son comercializados por dicha red tales como seguros de vida y seguros de daños, arrendamiento financiero mobiliario e inmobiliario, factoring, gestión colectiva por cuenta de terceros, ahorro salarial, crédito inmobiliario.

Banca de financiación: incluye la financiación de grandes empresas, clientes institucionales y clientes de gran valor añadido (exportaciones, proyectos o activos, etc.), así como la financiación internacional y las sucursales en el extranjero.

Actividades de mercado: abarcan las inversiones en operaciones con tipos de interés, acciones y créditos (ITAC), así como la intermediación bursátil.

Banca privada: desarrolla capacidades de gestión financiera y organización patrimonial y las pone al servicio de familias de empresarios e inversores privados. Esta actividad se apoya en divisiones y filiales especializadas del grupo, tanto en Francia como en los mercados internacionales.

Capital-desarrollo: agrupa las actividades de toma de participaciones, asesoría sobre fusiones-adquisiciones, e ingeniería financiera y bursátil. Se compone de dos entidades: CM-CIC Capital Finance y CM-CIC Investissement. CIC es uno de los líderes de esta actividad en las regiones francesas.

Datos al 31 de diciembre de 2014

* Equivalentes a tiempo completo

OFERTA COMERCIAL: LA CALIDAD DEL SERVICIO ES PRIORITARIA

Por su modularidad, la gama de productos y servicios de CIC se ajusta a las necesidades y expectativas de todos los clientes. Por lo tanto, no es de extrañar que casi 4,8 millones de clientes hayan depositado su confianza en él. En este mundo en constante evolución, CIC es un gran aliado de sus clientes a quienes presta apoyo en cada uno de sus proyectos y ambiciones...

En 2014, la dinámica de desarrollo de CIC continuó en el primer semestre de 2014, articulándose en torno a tres objetivos: garantizar un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofrecer productos adaptados y competitivos diversificando su gama y contribuir a la financiación de la economía de las regiones.

Los buenos resultados de CIC, impulsados por los conocimientos y capacidades de sus 20 000 empleados, demuestran la validez de su estrategia empresarial y la confianza de sus 4,8 millones de clientes.

La confianza de sus casi 4 millones de clientes particulares

La banca minorista, actividad central de CIC, continuó desarrollándose en 2014. CIC responde y se mantiene a la escucha de las necesidades de sus casi 4 millones de clientes particulares, procurando poner siempre a su disposición la mayor capacidad de reacción y de movilización de sus capacidades.

Simplificar la vida diaria

CIC pone a disposición de sus clientes un abanico completo de herramientas de gestión e información. Consultar o efectuar operaciones bancarias, acceder a sus contratos de seguros, pagar con toda seguridad, seguir la evolución de la Bolsa... CIC ha pensado en todas las posibilidades para que la interacción entre el cliente y su banco sea sencilla y eficaz.

Con *Filbanque*, una sola suscripción permite controlar todas sus cuentas, en cualquier momento y lugar, desde un ordenador, móvil o tablet. La facilidad de acceso, sencillez y funcionamiento eficaz de la plataforma atrajeron a casi 1,8 millones de usuarios en 2014.

Gracias a los Contratos personales, los clientes disponen de un paquete de servicios con opciones múltiples. Cada cliente puede elegir el servicio bancario que mejor se ajusta a su perfil y necesidades entre Global, Ajustable y Activo. *Formule Web*, extractos bancarios a través de *cic.fr*, liquidación diferida, acceso a la Bolsa, descubierto personalizado... cada uno tiene su fórmula.

Una amplia gama de tarjetas de pago complementa estas herramientas y ofrece a los clientes unos valiosos servicios de asistencia y garantías.

Las tarjetas distribuidas por CIC incorporan las tecnologías más recientes como el "pago sin contacto" y algunas de ellas proponen la posibilidad de diferir sus pagos de forma gratuita (*Différé plus*).

CIC: UNA RED CON OPCIONES MÚLTIPLES

- **Puntos de venta:** 2 047 puntos de venta (+9 en 2014);
- **Banca a distancia:** suscripciones a *Filbanque* en constante aumento (+61 679 nuevos clientes en 2014);
- **Cajeros automáticos:** 3 825 aparatos, 1 401 de los cuales incluyen un módulo de depósitos y 2 424 son cajeros automáticos convencionales. 115 millones de transacciones en 2014;
- **Tarjetas:** 2 179 987 tarjetas vendidas en 2014, incluidas más de 352 000 con alto valor añadido;
- **Telefonía móvil:** 378 436 líneas abiertas (+10%) con 34 365 nuevos clientes;
- **cic.fr:** 302 millones de conexiones a *Filbanque*.

Financiar proyectos

Dado que un proyecto inmobiliario puede construirse y adaptarse a lo largo de la vida, CIC ha creado préstamos inmobiliarios adaptables (*Prêts Immo Adaptables CIC*) con el objetivo de responder de modo personalizado y ajustable a cada situación o necesidad.

Para su automóvil, los clientes pueden elegir entre un crédito específico y el arrendamiento financiero, todo incluido o a la carta, y todos los gastos derivados del vehículo pueden pagarse mensualmente.

Edificar un patrimonio y preparar el futuro

Cada cliente tiene objetivos diferentes: vivienda, jubilación, familia, anticipación de imprevistos o crecimiento de los ahorros... Los responsables de clientes consideran prioritario ofrecer un asesoramiento que tenga en cuenta los intereses y el perfil de cada cliente. El objetivo es que cada uno pueda realizar sus proyectos mediante instrumentos de ahorro adecuados.

Con la gama de productos y servicios de CIC, cada uno construye su patrimonio y prepara el futuro de manera personalizada: cuentas de ahorro para invertir sus excedentes de tesorería asociando el *Livret A Sup* y el *LDD Sup*, cuentas "evolutivas" (remuneración creciente en función del periodo de inversión) para que sus ahorros generen valor con independencia de los altibajos de los mercados bursátiles, seguros de vida para la capitalización a largo plazo o la transmisión, inversión en los mercados financieros, inversión de alquiler, etc.

Sacar partido de adelantos tecnológicos eficientes

CIC siempre ha otorgado a las nuevas tecnologías una posición central en su estrategia, ofreciendo servicios innovadores que facilitan la vida diaria: cajeros automáticos versátiles, suscripción online de créditos al consumo, televigilancia de la vivienda... Con 302 millones de conexiones en 2014, *Filbanque* confirma la validez de su modelo tecnológico.

El parque de casi 380 000 líneas de las soluciones *Mobile CIC* ilustra el crecimiento de CIC en el sector telefónico. Con una gran variedad de contratos atractivos y adaptados a los usuarios, los productos de *CIC Mobile 4G* facilitan la transición a una tecnología mucho más rápida.

Filbanque, un servicio online de fácil acceso...

Los suscriptores de *Filbanque* pueden acceder a sus pólizas de seguros a través de un área dedicada.

Con un servicio totalmente personalizado y conectado con las sucursales, los clientes pueden obtener presupuestos, suscribir servicios online, modificar sus garantías o realizar transacciones en todas sus pólizas de seguro de vida.

Mediante estas aplicaciones también disponibles para tablets y smartphones, los suscriptores pueden solicitar asesoramiento en caso de siniestro de automóvil o vivienda y tienen acceso a todos los números telefónicos de interés, sus garantías y los últimos reembolsos de sus seguros de salud.



Proteger a su familia y sus bienes

Los seguros de vivienda y automóvil forman parte de la estrategia de CIC de cobertura global de las necesidades de sus clientes, desde la financiación de sus proyectos.

En 2014, se lanzó una nueva gama de seguros de vivienda, de diseño sencillo pero muy completa, que propone diversas opciones. Pese a las inclemencias del tiempo que se sucedieron a lo largo del año, la plataforma telefónica *Constatel* logró hacer frente a la llegada masiva de declaraciones de siniestros.

En el sector de la previsión sanitaria, CIC amplió su gama y propone ahora niveles de cobertura y de prestaciones más altos para satisfacer las necesidades de cada uno. Hospitalización, consultas con médicos generales o especialistas, compra de gafas o cuidados dentales... Sin condición ni cuestionario médico, las coberturas son inmediatas con los seguros de CIC.

Soluciones a medida para 641 378 clientes profesionales y 80 013 asociaciones

Apoyándose en sus más de 2 250 responsables de clientes especializados, CIC reafirmó en 2014 su compromiso de aportar una respuesta pertinente a las necesidades de los diferentes segmentos del mercado de profesionales. Para asesorar a artesanos, comerciantes, profesionales, autónomos y agricultores, CIC sigue dos ejes principales: por un lado, una estrategia global que abarca aspectos profesionales y privados y, por otro lado, soluciones "a medida" que permiten sentar bases sólidas para el futuro.

Con 62 747 clientes adquiridos en 2014, CIC asienta su liderazgo en este mercado y confirma su voluntad de acompañar a los profesionales, gracias a una cercanía que le permite entender sus especificidades.

Servicios: una gama completa para simplificar la vida de los empresarios

El Contrato Profesional Global disponible a través de *Filbanque* agrupa, con una tarifa plana, los servicios bancarios necesarios para los profesionales. Este contrato diseñado especialmente para los profesionales viene complementado por una amplia serie de opciones para dar a cada empresario el contrato que más se ajuste a sus necesidades. En lo que se refiere a cobros, las soluciones de TPE, crédito de vendedor, *Assistance recouvrement CIC* (ayuda al recobro) y pago fraccionado ofrecen mayor comodidad al tiempo que optimizan la tesorería.

Para los profesionales que se dedican al comercio electrónico, CIC garantiza la seguridad de las ventas mediante diferentes servicios de protección. El *Pack VPC*, que se adapta a la venta a distancia, y el servicio específico para las asociaciones complementan su gama de soluciones.

Financiación: una respuesta global

No se puede crear una empresa sin una financiación adaptada. *CréaCIC* ofrece una respuesta global y personalizada a todos los profesionales. Los clientes profesionales de CIC siempre cuentan con el mejor apoyo: financiación inicial (PCE, préstamos para la creación de empresas), gestión diaria, protección social, asesoramiento, etc. Se ofrecen soluciones muy variadas, desde el crédito de inversión tradicional hasta la televigilancia de los locales profesionales. Además, gracias al servicio *Inforisk* de CIC, los clientes pueden conocer la situación financiera de sus socios comerciales.

Ahorros y patrimonio: optimización personalizada

En materia de ahorros y patrimonio, existen diversas opciones. Los profesionales tienen que enfrentarse a un sinnúmero de desafíos y elaborar una estrategia en sintonía con sus exigencias: optimizar la fiscalidad de su empresa, constituir un capital, invertir, preparar su jubilación o transmitir su empresa. Los asesores de CIC cuentan con una formación específica para satisfacer las necesidades de los empresarios y ofrecerles soluciones y respuestas más eficientes y adaptadas.

Previsión: la necesidad de anticipar

La previsión es imprescindible para los empresarios, tanto para ellos mismos y su familia como para su empresa. Por ello, CIC ha diseñado soluciones que les ayudarán a preparar adecuadamente el futuro, pase lo que pase... Con *TNS Prévoyance*, cada uno puede seleccionar sus coberturas en función de su perfil: capital o renta vitalicia para su cónyuge en caso de fallecimiento, indemnizaciones diarias en caso de incapacidad laboral. Gracias a *PME Santé*, los empleados gozan de un seguro médico complementario que los cubre a ellos y a sus allegados. Además, *CIC Homme Clé* protege en caso de ausencia de empleados que son imprescindibles para el buen funcionamiento de su empresa.

Una gran variedad de productos y servicios entre los más avanzados del mercado para apoyar a casi 123 000 empresas

La estrategia de CIC se fundamenta en los valores de proximidad, capacidad de reacción y competencia, que lo convierten en el banco de las empresas y de sus directivos. Su capacidad de innovación y las competencias expertas de sus centros de actividad le permiten hacer frente a todas las necesidades.

El responsable de clientes de CIC es la clave de la relación con cada cliente y garantiza la calidad y la eficiencia de esta relación basada en la confianza mutua. No es de extrañar, pues, que más de 10 000 empresarios se hayan unido a la red de clientes corporativos de CIC en 2014.

Gestión de flujos: gestión conectada para una mayor rapidez y eficacia

CIC ofrece servicios de monética, conectividad o banca a distancia innovadores, que utilizan tecnologías de punta: seguimiento, control, protección de cobros y desembolsos, optimización de los excedentes de tesorería.

Para la gestión de flujos nacionales e internacionales, las herramientas digitales facilitan los intercambios con socios financieros con toda seguridad, generando aumentos de productividad. La seguridad es una prioridad para CIC, que ha desarrollado un módulo de prevención del fraude en la plataforma de pagos del grupo *CIC p@iement*. Este módulo permite configurar los criterios de filtrado con el fin de controlar la actividad del sitio. El certificado electrónico *K.Sign RGS*** refuerza la seguridad de las transferencias de archivos y supone un nivel de autenticación más estricto.

En 2014, el grupo participó activamente en el proyecto SEPA y acompañó exitosamente a sus clientes corporativos en su migración a los nuevos medios de pago europeos.

Gestión de tesorería: la optimización y eficiencia son prioritarias

En 2014, CIC continuó adaptando sus soluciones a las necesidades de liquidez, transparencia y eficiencia de las empresas. Gracias a la oferta completa de productos de inversión adaptados y reservados a las empresas (depósitos a plazo, certificados de depósito negociables, bonos a medio plazo, OICVM... o *CIC Acti-trésorerie*), los clientes son capaces de dinamizar su tesorería. Los especialistas del departamento de mercados de CIC les asesoran y ayudan a cubrirse de los riesgos de cambio y tipos de interés.

Mercados internacionales: proximidad sin fronteras

Gracias a la red de sucursales y 35 oficinas de representación del grupo en todo el mundo, *CM-CIC Aidexport* apoya a las empresas en sus actividades internacionales con servicios diseñados a medida.

Para el procesamiento de operaciones, el centro de actividades internacional tiene como objetivos la eficiencia y la calidad. Las soluciones de financiación de las actividades de importación y exportación son ofrecidas por expertos en zonas geográficas específicas con el fin de satisfacer las necesidades de desarrollo de las actividades en los mercados extranjeros y de seguridad en las transacciones.

Ciclo de explotación: productos personalizados

Existen diversas herramientas para financiar el ciclo de explotación de una empresa: avales, garantías, créditos a corto plazo y, para operaciones internacionales, préstamos en divisas, movilización de créditos, etc.

Los contratos de factoring *CM-CIC Factor* combinan financiación, seguro de crédito, gestión y recobro de facturas, ofreciendo indemnización a la empresa en caso de impago, lo que protege sus cuentas a cobrar.

Ingeniería social y financiera: intercambio y anticipación

En un contexto fiscal favorable, la remuneración colectiva diferida y los seguros colectivos forman parte integrante de la oferta de CIC.

Force 3 Entreprise ofrece a Pymes de 11 a 49 empleados la posibilidad de constituir un ahorro personal y de preparar su jubilación, combinando un acuerdo de participación en los resultados, un PEI (plazo: 5 años) y un PERCOL (plazo: jubilación). Todos los empleados, el empresario y su cónyuge colaborador (en determinadas condiciones) pueden acogerse a este servicio.

La vida de cada empresa pasa por etapas financieras, jurídicas y fiscales complejas: creación, desarrollo, crecimiento externo o transmisión. Los expertos de CIC están a disposición de los clientes para ayudarles en cada una de estas etapas fundamentales.

ACTIVIDAD DE LOS BANCOS REGIONALES

CIC (Región parisina) ⁽¹⁾

Número total de clientes:	729 425
• <i>particulares</i>	602 318
• <i>asociaciones</i>	12 685
• <i>profesionales</i>	97 929
• <i>empresas</i>	16 493
Cajeros automáticos	322
Créditos de clientes	15 649
Depósitos de clientes	18 765
Ahorros financieros	10 540
Seguros IARD (número de contratos)	466 188

CIC Ouest

Número total de clientes:	754 784
• <i>particulares</i>	620 707
• <i>asociaciones</i>	12 147
• <i>profesionales</i>	99 371
• <i>empresas</i>	22 559
Cajeros automáticos	384
Créditos de clientes	17 402
Depósitos de clientes	13 370
Ahorros financieros	9 519
Seguros IARD (número de contratos)	528 558

CIC Sud Ouest

Número total de clientes:	468 926
• <i>particulares</i>	371 438
• <i>asociaciones</i>	9 724
• <i>profesionales</i>	75 915
• <i>empresas</i>	11 849
Cajeros automáticos	290
Créditos de clientes	9 924
Depósitos de clientes	7 300
Ahorros financieros	3 248
Seguros IARD (número de contratos)	319 847

CIC Nord Ouest

Número total de clientes:	781 529
• <i>particulares</i>	658 526
• <i>asociaciones</i>	9 994
• <i>profesionales</i>	93 251
• <i>empresas</i>	19 758
Cajeros automáticos	347
Créditos de clientes	16 590
Depósitos de clientes	13 744
Ahorros financieros	8 302
Seguros IARD (número de contratos)	597 923

CIC Est

Número total de clientes:	1 038 023
• <i>particulares</i>	873 303
• <i>asociaciones</i>	15 551
• <i>profesionales</i>	126 375
• <i>empresas</i>	22 793
Cajeros automáticos	511
Créditos de clientes	21 717
Depósitos de clientes	17 561
Ahorros financieros	11 130
Seguros IARD (número de contratos)	715 008

CIC Lyonnaise de Banque

Número total de clientes:	1 001 208
• <i>particulares</i>	803 521
• <i>asociaciones</i>	19 912
• <i>profesionales</i>	148 537
• <i>empresas</i>	29 232
Cajeros automáticos	570
Créditos de clientes	24 379
Depósitos de clientes	19 719
Ahorros financieros	13 828
Seguros IARD (número de contratos)	670 878

(1) Datos de la red bancaria.

Datos al 31/12/2014, capitales a fin de mes en millones de euros.

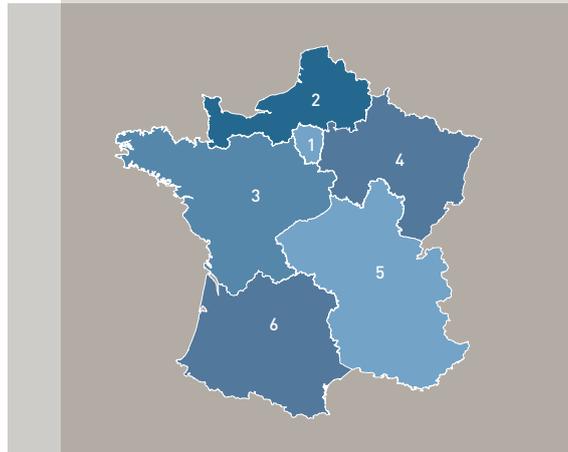
CIC (1)

6 avenue de Provence
75009 París (Francia)
Tfno.: (33) 1 45 96 96 96
www.cic.fr

Presidente del Consejo
de administración:
Nicolas Théry

Director general:
Alain Fradin

Directores generales adjuntos:
Daniel Baal, Philippe Vidal

**CIC Nord Ouest (2)**

33 avenue Le Corbusier
59800 Lille (Francia)
Tfno.: (33) 3 20 12 64 64
www.cic.fr

Presidente del Consejo
de administración:
Éric Cotte

CIC Ouest (3)

2 avenue Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes (Francia)
Tfno.: (33) 2 40 12 91 91
www.cic.fr

Presidente del Consejo
de administración:
Laurent Métral

CIC Est (4)

31 rue Jean Wenger-Valentin
67000 Estrasburgo (Francia)
Tfno.: (33) 3 88 37 61 23
www.cic.fr

Presidente del Consejo
de administración:
Nicolas Théry

CIC Lyonnaise de Banque (5)

8 rue de la République
69001 Lyon (Francia)
Tfno.: (33) 4 78 92 02 12
www.cic.fr

Presidente:
Philippe Vidal

Directora general:
Isabelle Bourgade

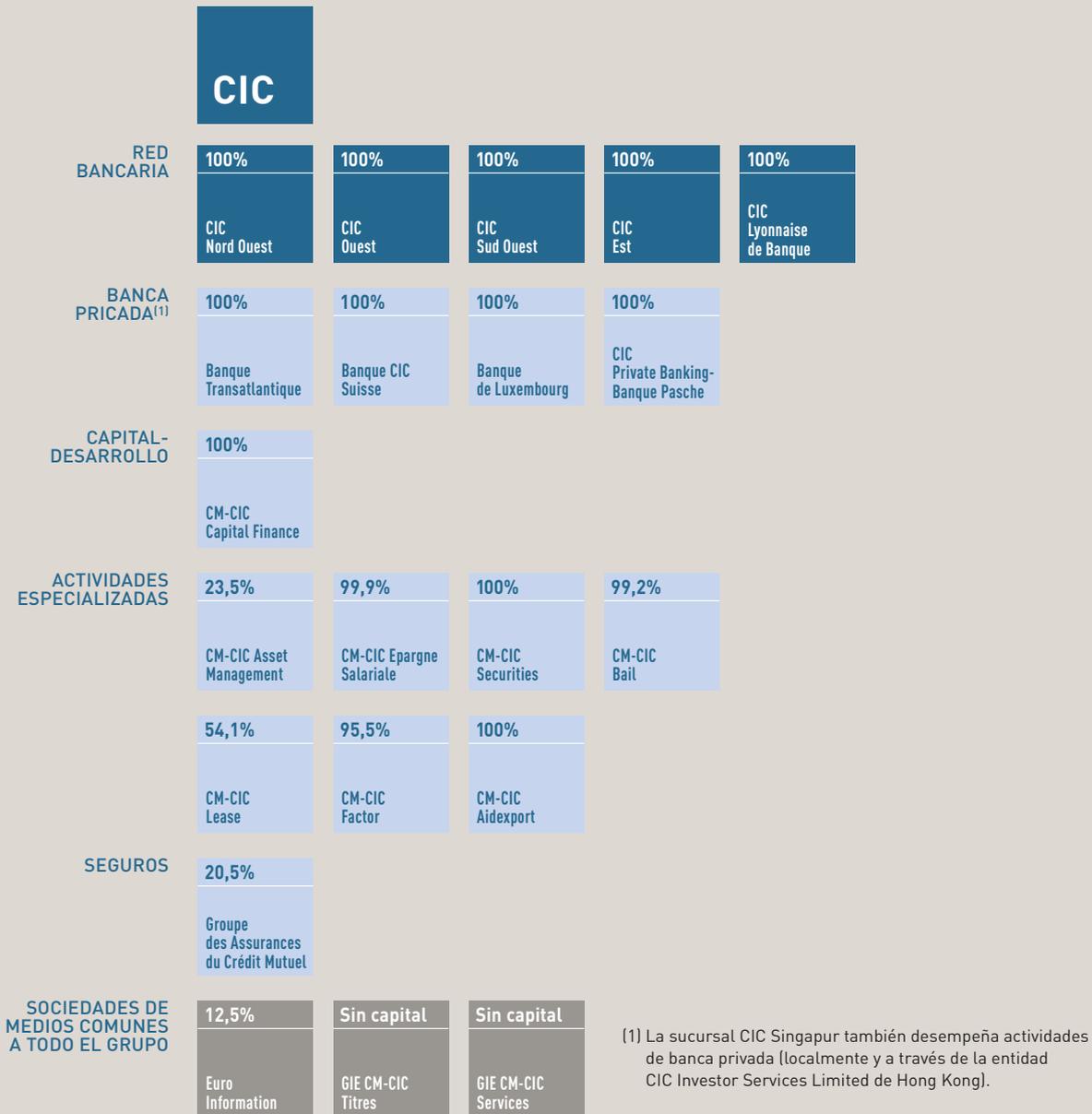
CIC Sud Ouest (6)

Cité Mondiale
20 quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex (Francia)
Tfno.: (33) 5 57 85 55 00
www.cic.fr

Presidenta del Consejo
de administración:
Pascale Ribault

ORGANIGRAMA SIMPLIFICADO

Se indican los porcentajes de control de CIC según la definición del artículo L.233-3 del Código Mercantil francés. Las entidades no controladas por CIC (porcentaje inferior al 50%) también son propiedad de Crédit Mutuel. Por lo tanto, se trata de entidades controladas por el grupo Crédit Mutuel según la definición del mismo artículo.



El grupo CIC se compone de:

- CIC (Crédit Industriel et Commercial), sociedad holding y cabecera de la red, que también es un banco regional en la región Ile-de-France y desempeña actividades de inversión, financiación y mercado;
- 5 bancos regionales que desempeñan sus actividades en determinadas áreas geográficas;
- Entidades especializadas por sector de actividad y sociedades de medios comunes a todo el Grupo.

Participaciones de Crédit Mutuel por actividad:

ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS

CM-CIC Asset Management: 76,5%
 CM-CIC Bail: 0,8%
 CM-CIC Lease: 45,9%
 CM-CIC Factor: 4,5%

SEGUROS

Groupe des Assurances du Crédit Mutuel: 79,5%

ESTRUCTURAS DE MEDIOS COMUNES A TODO EL GRUPO

Euro Information: 87,5%

LA FUERZA DE UN GRUPO INTERNACIONAL

Presencia geográfica



1 CM-CIC Bail Belgique – BT Belgium Cofidis – Partners (Seguros)

2 Banque de Luxembourg – BT Luxembourg ICM Life (Seguros)

3 CIC Private Banking Banque CIC Suisse

RED INTERNACIONAL Y ESPECIALIZADA

Red internacional

Europa

Alemania

Wilhelm-Leuschner
Strasse 9-11
60329 Francfort del Meno
Tfno.: [49 69] 27 40 21 80
E-mail: infofra@frankfurt.cic.fr
Christoph Platz-Baudin

Bélgica y Países Bajos

Banque Transatlantique Belgique
Rue de Crayer, 14
1000 Bruselas
Tfno.: + 32 [0] 2/554 18 90
E-mail: cicbruxelles@
cicbanques.be
Gaëtan Cröen

España

Calle Claudio Coello
Nº 123 – 6ª planta
28006 Madrid
Tfno.: [349 1] 310 32 81/82
E-mail: cicmadrid@cmccic.com
Rafael Gonzalez-Ubeda

Reino Unido

Veritas House
125 Finsbury Pavement
Londres EC2A 1HX
Tfno.: [44 20] 74 54 54 00
Ubaldo Bezoari

Hungría

Budapesti kepviseleti Iroda
Fő utca 10
H-1011 Budapest
Tfno.: [36 1] 489 03 40
E-mail: cicbudapest@
cicbudapest.hu
Kalman Marton

Italia

Corso di Porta Vittoria, 29
20122 Milán
Tfno.: [39 02] 55 19 62 42
E-mail: cicmilano@cicmilano.it
Luigi Caricato

Polonia

Ul Stawki 2
INTRACO 29 p.
00-193 Varsovia
Tfno.: [48 22] 860 65 01/02/03
E-mail: cicvarsovie@
cicvarsovie.pl
Barbara Kucharczyk

Portugal

Avenida de Berna nº 54, 6º A
1050-043 Lisboa
Tfno.: [351 21] 761 47 11/12
E-mail: ciclisbonne@cmccic.com
Henrique Real

República Checa

Bucharova 1423/6
158 00 Praga 5
Tfno.: [420 2] 234 120 600
E-mail: cicprague@cmccic.com
Zdenka Stibalova

Rumania

Str. Herastrau nr.1, etaj 2
Apt. 6, Sector 1
011981 Bucarest
Tfno.: [40 21] 203 80 83
E-mail: cic@cicbucarest.ro
Georges Anagnostopoulos

Federación de Rusia - CEI

9, korp. 2A
Kutuzovskiy prospekt
Office 93-94
121248 Moscú
Tfno.: [7 495] 974 12 44
E-mail: cic-moscow@
cic-moscow.ru
Nikita Stepanchenko

Suecia, países bálticos y nórdicos

Kronobergsgatan 27
SE – 112 33 Estocolmo
Tfno.: [46 8] 611 47 11
E-mail: cicstockholm@cic.pp.se
Martine Wahlström

Suiza

29 avenue de Champel
1211 Ginebra 12
Tfno.: [41 22] 839 35 06
E-mail: nadine.johnson@cic.ch
Nadine Johnson

Turquía

Suleyman Seba Cad. N° 48
BJK Plaza A Blok K:4 D:41
Akaretler
34357 Besiktas Estambul
Tfno.: [90 212] 227 67 39
E-mail: cicturkey@
cicturkey.com
Mehmet Bazyar

América

Brasil

Rua Fidêncio Ramos, 223
13 Andar – Cj 132
CEP 04551 – 010
Sao Paulo SP
Tfno.: [55 11] 3846 22 12
E-mail: cicbrasil@
brasil-cic.com.br
Luiz Mendes de Almeida

Canadá

1170 rue Peel
Bureau 601
Montreal, Quebec H3B 4P2
Tfno.: [1 514] 985 4137
E-mail: cicmontreal@cic.fr
David Eap

Chile

Edificio World Trade Center
Santiago
Av. Nueva Tajamar 481
Las Condes
Santiago de Chile
Tfno.: [56 2] 2 203 67 90
E-mail: cicbanqueschili@
cicsantiago.cl
Sylvie Le Ny

Estados Unidos

520 Madison Avenue
Nueva York, N.Y. 10022
Tfno.: [1 212] 715 44 09
E-mail: steve.francis@
cicny.com
Steve Francis

México

Galileo 20 PH A
Colonia Polanco
Delagacion Miguel Hidalgo
11560 México D.F.
Tfno.: [52 55] 52 80 83 87
E-mail: cicmexico@
cicmexico.mx
Olivier Soulard

Venezuela

Centro Plaza – Torre A
Piso 12
Oficina 1
Avenida Francisco de Miranda
Caracas
Domicilio postal:
Apartado Postal 60583
Caracas 1060
Tfno.: [58 212] 285 45 85/
286 25 03
E-mail: cicvenezuela@
cicvenezuela.com.ve
Pierre Roger

África

Argelia

4 rue Mohamed Abdou
(ex-Rochet)
El Mouradia
16000 Argel
Tfno.: [213 21] 27 47 37
E-mail: cicalg@
cicalgeria.com.dz
Ahmed Mostefaoui

Egipto

28 rue Cherif
El Cairo 11-111
Tfno.: [20 2] 23 93 60 45
E-mail: cicegypt@soficom.net
Hussein M. Lotfy

Marruecos

157 avenue Hassan II
6º étage
20000 Casablanca
Tfno.: [212 5 22] 22 66 60
E-mail: ciccasablanca@cmccic.com
Vanessa Hancart

Túnez

Immeuble Carthage Center
Rue du Lac de Constance
1053 Les Berges du Lac
Túnez
Tfno.: [216 71] 96 23 33/96 30 78
E-mail: cictunisie@cictunisie.tn
Emna Ben Amor – Dimassi

Cercano Oriente

Líbano y Oriente Medio

Achrafieh
Rue de l'Archevêque Ghofrayel
Immeuble Attar – rdc gauche
Beirut
Tfno.: [961 1] 216 320
E-mail: cicba@cyberia.net.lb
Blanche Ammoun

Emiratos Árabes Unidos

Dubai – Al Wasl
Sheikh Zayed Road
Dubai National Insurance Building
1st Floor – Office 106
PO Box: 16732 Dubái
Emiratos Árabes Unidos
Tfno.: [00971] 4 325 1559
E-mail: cicba@emirates.net.ae
Blanche Ammoun

Asia

China oriental/Shanghai

Room 2005
Shanghai Overseas Chinese
Mansion
Nº 129 Yan An Xi Road (w)
Shanghai 200040
Tfno.: [86 21] 62 49 66 90/69 27
E-mail: cicshanghai@
cicshanghai.cn
Shan Hu

China del Norte/Pekín

Room 310, Tower 1
Bright China
Chang An Building
Nº 7 Jianguomennei Dajie
Dong Cheng District
Pekín 100005 P.R.
Tfno.: [86 10] 65 10 21 67/68
E-mail: cicpekin@cicpekin.cn
Wenlong Bian

China del Sur/Hong Kong

22nd Floor, Central Tower
28 Queen's Road Central
Hong Kong
Tfno.: (85 2) 25 21 61 51
E-mail: cichongkong@
hongkong.cic.fr
Pierre Garnier

Corea

Samsung Marchen House 601
Il-San-Dong-Ku
Jang-Hang-Dong-2-Dong 752
Goyang 410-837
Corea del Sur
Tfno.: (82 31) 901 1225
E-mail: cicseoul@hanmail.net
Isabelle Hahn

India

A-31 Feroz Gandhi Marg
Lajpat Nagar Part 2
Nueva Delhi 110 024
Tfno.: (91 11) 41 68 06 06
E-mail: cicindia@cicindia.net
Mathieu Jouve Villard

Indonesia

Wisma Pondok Indah 2
Suite 1709
Jalan Sultan Iskandar Muda
Pondok Indah Kav. V-TA
Jakarta Selatan 12310
Tfno.: (62 21) 765 41 08/09
E-mail: cicindonesia@
cicindonesia.co.id

Japón

Sun Mall Crest 301
1-19-10 Shinjuku
Shinjuku-ku
Tokio 160 - 0022
Tfno.: (81 3) 32 26 42 11
E-mail: cictokyo@
cic-banks.jp
Frédéric Laurent

Singapur

12 Marina Boulevard #37-01
Marina Bay Financial Center
Tower 3
Singapur 018982
Tfno.: (65) 65 36 60 08
www.cic.com.sg
E-mail: alex.aupoix@
singapore.cic.fr
Alex Aupoix

Taiwán

2F, N° 61, Tien-mou West Road
11156 Taipéi
Tfno.: (886 2) 2874 7645/46
E-mail: cictaiwan@
cictaiwan.tw
Henri Wen

Tailandia

1 South Sathorn Road
Q House Lumpini
27th floor C/O Regus
Tungmahamek / Sathorn
Bangkok 10120
Tfno.: (662) 610 3651
E-mail: cicbangkok@cmic.com
Gabriel Lubeigt Hanchana

Vietnam

c/o Openasia Group
7th Floor, Unit 7B1
Han Nam building
65 Nguyen Du, Ben Nghe Ward
District 1
Ciudad Ho Chi Minh
Tfno.: (848) 391 05 029
E-mail: cicvietnam@
openasiagroup.com
Daitu Doan Viet

Oceanía**Australia**

Suite 1503, Level 15 Chifley Tower
2 Chifley Square
Sídney NSW 2000
Australia
Tfno.: (612) 9926 0701
E-mail: suttonle@australia.cic.fr
Lee Sutton

Red especializada**Francia****Banca privada**

Banque Transatlantique
26 avenue Franklin D. Roosevelt
75008 París
Tfno.: (33) 1 56 88 77 77
www.banquetransatlantique.com
Presidente del
Consejo de administración:
Bruno Julien-Laferrrière
Director general adjunto:
Hubert Veltz

Capital-desarrollo

CM-CIC Capital Finance
4-6 rue Gaillon
75002 París
Tfno.: (33) 1 42 66 76 63
www.cmcic-capitalfinance.com
Presidente del Comité Directivo:
Antoine Jarmak
Miembros del Comité Directivo:
Carl Arnou - Pierre Tiers

Bélgica**Banca privada**

Banque Transatlantique Belgium
Rue De Crayer, 14
1000 Bruselas
Tfno.: +32 2 626 02 70
E-mail: btb@
banquetransatlantique.be
Fabrice de Boissieu
Michel de Villenfagne

Reino Unido**Banca privada**

Banque Transatlantique
Finsbury Circus House
15 Finsbury Circus
London EC2M 7EB
Tfno.: (44) 203 618 97 50
E-mail: btldres@
banquetransatlantique.com
François-Xavier Devulder

Luxemburgo**Banca privada**

Banque de Luxembourg
14 boulevard Royal
L 2449 Luxemburgo
Tfno.: (352) 49 92 41
E-mail:
banquedeluxembourg@bdl.lu
Pierre Ahlborn

**Banque Transatlantique
Luxemburgo**

17 Côte d'Eich - BP 884
L 2018 Luxemburgo
Tfno.: (352) 46 99 891
E-mail: btl@
banquetransatlantique.lu
Didier Huard
Mériadec Portier

Suiza**Banca privada**

Banque CIC Suisse
13 place du Marché
4001 Basilea
Tfno.: (41) 61 264 12 00
E-mail: info@cic.ch
Thomas Müller

Transatlantique Private Wealth

Ginebra
29 avenue de Champel
Ginebra 1206
Tfno.: (41 22) 346 10 10
E-mail: btgeneve@
transatlantiqueprivatewealth.ch
Nicolas Paillard

Canadá**Banca privada**

Banque Transatlantique
1170 rue Peel - Bureau 601
Montreal (Quebec) H3B 4P2
Tfno.: +1 514 985 4137
E-mail: btmontreal@
banquetransatlantique.com
David Eap

Estados Unidos**Banca privada**

**Banque Transatlantique
et Transatlantique
Private Wealth NY**
520 Madison Avenue
Nueva York, N.Y. 10022
Tfno.: (1 212) 644 42 19
E-mail: btnewyork@
banquetransatlantique.com
Pascal Le Coz

Hong Kong**Banca privada**

Banque Transatlantique
22/F, Central Tower
28 Queen's Road Central
Hong Kong
Tfno.: +852 2106 0391
E-mail: bthongkong@
banquetransatlantique.com
Hervé Guinebert

CIC Investor Services Limited

22nd Floor, Central Tower
28 Queen's Road Central
Hong Kong
Tfno.: (85 2) 21 06 03 88
E-mail: loti@hongkong.cic.fr
Timothy Lo

Singapur**Banca privada**

**Banque Transatlantique
Singapore Private Limited**
12 Marina Boulevard # 37-02
Marina Bay Financial Center
Tower 3
Singapur 018982
Tfno.: (65) 64 41 20 00
E-mail: btsingapore@
banquetransatlantique.com
Pierre Coupard

CIC Singapore

12 Marina Boulevard # 37-02
Marina Bay Financial Center
Tower 3
Singapur 018982
Tfno.: (65) 62 31 98 80
www.cic.com.sg
E-mail: bruno.morel@
singapore.cic.fr
Bruno Morel

www.cic.fr



CIC – Sociedad anónima con un capital de 608 439 888 euros - 6, avenue de Provence – 75009 París (Francia)
Swift CMCIFRPP – Tfno.: (33) 1 45 96 96 96 – www.cic.fr
Inscrita en el Registro Mercantil de París con el número 542 016 381 – N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)
Banco regido por los artículos L.511-1 y siguientes del Código monetario y financiero
para operaciones realizadas en calidad de intermediario de seguros

