



TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE CIC 2023

[Datos a 31/12/2022]



Construyamos en un mundo en movimiento

Nuestros sectores de actividad

El CIC ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes, particulares, profesionales o asociaciones, a través de cinco áreas de competencia. Como empresa comprometida que lleva la dimensión emprendedora en su ADN, el CIC se apoya en sus empleados y empleadas, protagonistas del desarrollo, de la diversificación y de la mutualización al servicio de los intereses de todos los clientes.

LA BANCA MINORISTA

propone una gama de productos y servicios destinada a una clientela diversificada de particulares, profesionales, agricultores, asociaciones y empresas. Comprende:

► La banca en red

La red del CIC en Île-de-France⁽¹⁾ y los cinco bancos regionales: CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest

► Las empresas filiales

cuyas ofertas son comercializadas por la red:

Seguros CIC Assurances	Arrendamiento financiero mobiliario CIC Leasing
Factoraje CIC Factoring Solutions	Crédito inmobiliario CIC Immobilier
Arrendamiento financiero inmobiliario CIC Real Estate Lease	

LA GESTIÓN DE ACTIVOS Y LA BANCA PRIVADA

tienen experiencia en gestión financiera y gestión de patrimonios. Esta línea de negocio abarca:

Gestión de activos Crédit Mutuel Asset Management Crédit Mutuel Epargne Salariale Cigogne Management CIC Private Debt	Banca Privada CIC Banque Privée ⁽²⁾ Banque Transatlantique Banque de Luxembourg Banque CIC (Suisse)
--	---

LA BANCA DE FINANCIACIÓN

se apoya en la división de cuentas clave, la división de financiación estructurada y la división de actividades internacionales para ofrecer a las grandes empresas y a los inversores institucionales soluciones de financiación y desarrollo personalizadas, tanto en Francia como en el extranjero.

CIC Corporate es el punto de contacto de los clientes de cuentas clave.

LAS ACTIVIDADES DE MERCADO

asesoran a los clientes corporativos, inversores institucionales y gestoras en sus necesidades de inversión, financiación de mercado, cobertura de riesgos y *asset servicing*⁽³⁾.

CIC Marchés et CIC Market Solutions sont en charge des activités de marché et de post-marché.

EL CAPITAL-INVERSIÓN

agrupa las actividades de toma de participaciones, asesoría sobre fusiones y adquisiciones y acompañamiento en materia de capital de los dirigentes, en Francia y en otros países.

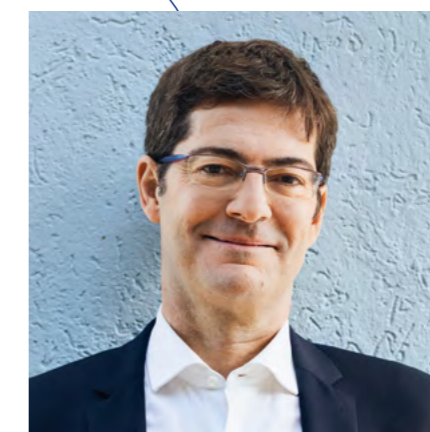
Crédit Mutuel Equity apoya a las start-up, pymes y empresas de tamaño intermedio.

(1) La red de Île-de-France está alojada en CIC, sociedad holding y banco matriz de la red.
(2) La actividad CIC Banque Privée se enmarca dentro de la red del CIC y sus cinco bancos regionales.
(3) Teneduría de cuenta de custodia y depositaria de organismos de inversión colectiva.

Mensaje de los dirigentes

PREGUNTAS A NICOLAS THÉRY Y DANIEL BAAL

Nicolas Théry
Presidente



Daniel Baal
Director General

¿Ha influido la situación económica en la financiación concedida?

A pesar de la ralentización de la situación económica en el segundo semestre, CIC ha estado más que nunca al lado de todos sus clientes en sus proyectos. Este apoyo ha sido eficaz gracias a decisiones tomadas lo más cerca posible del terreno: casi 9 de cada 10 decisiones de crédito se han tomado a nivel local, dentro de las redes de CIC.

Esto se ha traducido en un aumento de nuestros créditos pendientes: los créditos pendientes para vivienda han alcanzado los €108 700 millones (+8,4 %), el crédito al consumo ha crecido un +4,9 % hasta los €6600 millones, mientras que los agricultores, profesionales y clientes empresariales se beneficiaron de un fuerte aumento de los préstamos para bienes de equipo (+13,8 %) hasta los €73 000 millones.

¿Qué perspectivas tienen para el Grupo en 2023?

2022 ha sido un año de resultados globales para CIC y su sociedad matriz, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, desde el punto de vista comercial, medioambiental, social y financiero. CIC ha sido el primer grupo bancario en adoptar el estatuto de empresa con una misión, y se propone intensificar sus compromisos en 2023. En primer lugar, reforzando su presencia ante clientes y posibles clientes. Crédit Mutuel Alliance Fédérale también está transformando la forma en que se comparte el valor a través del mecanismo del dividendo social. Lanzado en enero de 2023, el dividendo social contribuirá a financiar la revolución medioambiental y solidaria. Esto se reflejará en el lanzamiento de un fondo revolucionario de carácter medioambiental y solidario con valor añadido ecológico, el despliegue de servicios bancarios y de seguros inclusivos y el aumento de las iniciativas de mecenazgo en todas las regiones.

Y, por supuesto, estamos construyendo para el futuro. 2023 es el último año del plan estratégico *ensemble#nouveau monde plus vite, plus loin!* (juntos haremos un nuevo mundo más rápido y que llegará más lejos). Ya se está trabajando en la elaboración del próximo plan a nivel de Grupo, CIC y líneas de negocio especializadas y filiales!

¿Cómo vivieron la experiencia de 2022?

2022 ha sido un año especial en muchos sentidos. Justo cuando estábamos saliendo poco a poco de la crisis sanitaria, un período marcado por el excepcional compromiso del Grupo y sus empleados para apoyar a nuestros clientes, el regreso de la guerra a Europa volvió a desequilibrar la balanza.

A partir de febrero, la ofensiva rusa en Ucrania y su repercusión en los precios de la energía amplificaron notablemente la subida de los precios. Mientras que las interrupciones de las cadenas de suministro se han mantenido gracias a la conservación de las políticas de cero Covid en Asia.

En este entorno incierto, CIC respondió a las expectativas de sus 5,5 millones de clientes. Los 19 300 empleados del Grupo se movilaron en las redes bancarias regionales de CIC, así como en todas las líneas de negocio y filiales especializadas, en beneficio de todos los clientes y posibles clientes.

¿Cómo se gestó esta movilización?

Desde principios de año, se han emprendido fuertes acciones en favor de los clientes más afectados por la inflación en todos los territorios. Especialmente atentos a las repercusiones de la inflación en los hogares de rentas bajas, nuestros asesores bancarios han tomado, desde abril de 2022, iniciativas enérgicas, como las 100 000 reuniones de emergencia contra la inflación (iniciadas por su empresa matriz) o la promoción activa de cuentas con libretas reguladas para proteger mejor sus ahorros. Mientras que la apertura de cuentas con libretas *Livret d'Épargne Populaire (LEP)* se multiplicó por cuatro, y la captación ha sido especialmente importante en las cuentas con libretas A (un 13,8 % interanual, hasta más de €13 000 millones). Para proteger a los miembros más vulnerables de la sociedad, el Grupo también ha lanzado la primera oferta bancaria a €1 neto al mes, sin posibilidad de comisiones por incidencias, una iniciativa original en el mercado bancario francés.

Cifras clave 2022

5,5 MILLONES DE CLIENTES

19.290 EMPLEADOS⁽¹⁾

1.749 PUNTOS DE VENTAS

EN EL PLANO INTERNACIONAL

5 SUCURSALES **36** OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

(1) Equivalente a tiempo completo en el perímetro de las entidades consolidadas.

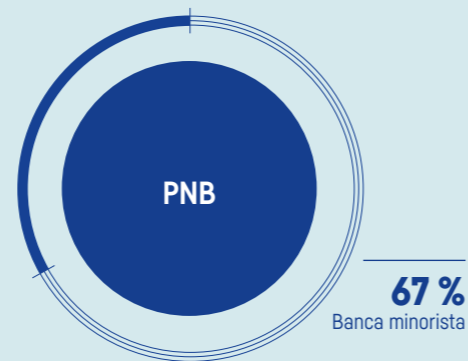
CUENTA DE RESULTADOS

(en millones de €)	DICIEMBRE DE 2020	DICIEMBRE DE 2021	DICIEMBRE DE 2022
Producto neto bancario	5.139	6.000	6.327
Resultado bruto de explotación	1.914	2.654	2.770
Resultado neto	662	2.116	2.291
Coefficiente de explotación	62,8 %	55,8 %	56,2 %

DESGLOSE DEL PNB Y DEL RESULTADO NETO POR ACTIVIDAD

33 % Actividades especializadas

Banca privada y gestión de activos : 13 %
Banca de financiación : 8 %
Actividades de mercado : 5 %
Capital-inversión : 7 %



39 % Métiers spécialisés

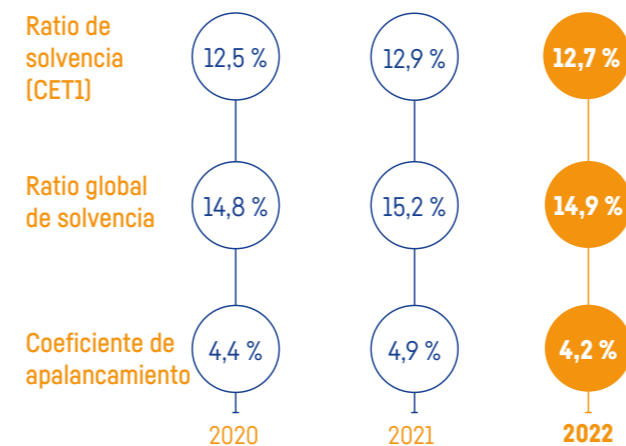
Banca privada y gestión de activos : 9 %
Banca de financiación : 12 %
Actividades de mercado : 3 %
Capital-inversión : 15 %



BALANCE



CAPITAL



Datos calculados sin medidas transitorias.

CALIFICACIONES

	Standard & Poor's A 30/11/2022	Moody's A 20/09/2022	Fitch Ratings A 30/12/2022*
Emisor/ Deuda sénior preferente LT	A+	Aa3	AA-
Perspectiva	Stable	Stable	Stable
Deuda sénior preferente CT	A-1	P-1	F1+

Standard & Poor's : calificación del Grupo Crédit Mutuel.

Moody's : calificación de Crédit Mutuel Alliance Fédérale/BFCM y CIC.

Fitch Ratings : calificación de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

* La calificación Issuer Default Rating se mantiene estable en A+.

Nuestro modelo de negocio

NUESTRA RAZÓN DE SER *Ensemble, écouter et agir*
[Juntos, escuchar y actuar]

CIC,
EMPRESA COMPROMETIDA

Como filial de una organización cooperativa y mutualista, acompañamos a nuestros clientes brindándoles la respuesta más adecuada a sus intereses.

Como banco de todos, clientes y empleados, actuamos en beneficio de todos y rechazamos cualquier tipo de discriminación.

Respetuoso con la vida privada de todos, ponemos la tecnología y la innovación al servicio de las personas.

Como empresa solidaria, contribuimos al desarrollo de los territorios.

Como empresa responsable, velamos por una sociedad más justa y sostenible.

NUESTROS RECURSOS Y VENTAJAS

Nuestros clientes

5,5 millones de clientes particulares, profesionales, empresas y asociaciones

Nuestro capital humano

- 19.290 empleados⁽¹⁾
- 5,9 % de la masa salarial invertida en formación

Nuestra presencia mundial

- + 1 700 puntos de venta en Francia a través de 6 bancos regionales
- En el ámbito internacional, 5 sucursales y 36 oficinas de representación

Nuestra estructura financiera

- Fondos propios: 17.800 M€
- Ratio CET1: 12, 7%

Nuestro accionariado

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, una bancaseguros reconocida por su sólida estructura financiera, su capacidad de innovación y su compromiso sostenible



4 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2019-2023

RELACIÓN, COMPROMISO, INNOVACIÓN, SOLIDEZ

NUESTRAS ACTIVIDADES DE BANCASEGUROS MULTISERVICIOS

- BANCA MINORISTA
- BANCA DE FINANCIACIÓN
- ACTIVIDADES DE MERCADO
- GESTIÓN DE ACTIVOS Y BANCA PRIVADA
- CAPITAL-INVERSIÓN

APOYAR LOS QUE CONSTRUYEN EN UN MUNDO EN MOVIMIENTO

- FINANCIACIÓN
- ASESORAMIENTO
- SEGUROS
- AHORRO E INVERSIONES
- OFERTA MULTISERVICIOS [televigilancia, telefonía, plataforma de servicios].

VALORES CREADOS PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Para nuestros clientes

- 240.000 M€ de créditos pendientes
- Dispositivo Start Innovation

Para nuestros empleados

- Cerca de 36 horas de formación por empleado formado
- 47,2% de mujeres en puestos directivos o equivalentes

En nuestros territorios de implantación

- 93,8% de los créditos concedidos localmente⁽²⁾
- +3 M€ invertidos en fondos propios en la economía real en capital-inversión

Para el medio ambiente

- Octubre de 2021: abandono de la financiación de los nuevos proyectos de petróleo y gas
- Refuerzo de la política sectorial «Hidrocarburos»
- De cara al 2030: plan de abandono del carbón

Para nuestro accionista

- PNB de €6327 millones y resultado neto de €2291 millones

Creación de un dividendo social por Crédit Mutuel Alliance Fédérale, sociedad matriz de CIC

- 15 % del resultado neto consolidado movilizado de Crédit Mutuel Alliance Fédérale
- Financiación de proyectos de transformación medioambiental y social

⁽¹⁾ Equivalente a tiempo completo en el perímetro de las entidades consolidadas.
⁽²⁾ Red Gran Pública.
Datos a 31 de diciembre de 2022.

Los 13 compromisos del CIC

Para construir en un mundo en movimiento

Luchar contra todas las discriminaciones, aportar una protección digital a todos nuestros clientes, trabajar por el desarrollo de los territorios y una sociedad más justa y sostenible: dentro de su categoría de empresa comprometida, el CIC se compromete.



CREACIÓN DE UN DIVIDENDO SOCIAL POR CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE, SOCIEDAD MATRIZ DE CIC, EN ENERO DE 2023

15 % del resultado neto consolidado⁽³⁾ desglosado del siguiente modo:

- un **fondo de impacto** del 50 %;
- **medidas de solidaridad e inclusión** para el 35 %;
- iniciativas de **mecenazgo** para el 15 %.

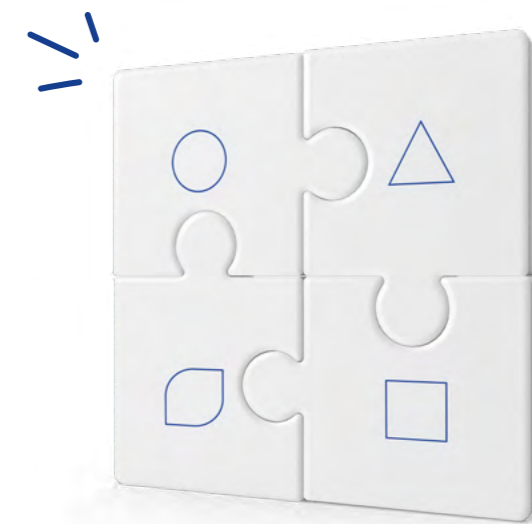
⁽¹⁾ CIC Pay Asso es una solución de pago sencilla.

⁽²⁾ Reducción con respecto a 2018.

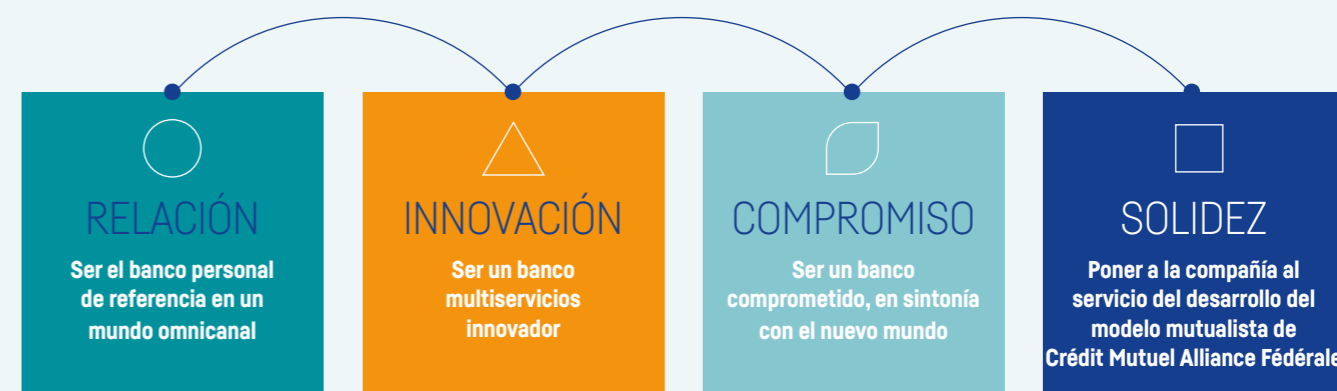
⁽³⁾ Ámbito de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Encontrará más información en el informe del Comité de Misión que figura en el capítulo 3 del Documento de Registro Universal 2022 de CIC.

- | | |
|--|--|
| <p>01</p> <p>Garantizar un asesor dedicado y no sujeto a comisiones para cada cliente.</p> | <p>02</p> <p>Formar a todos nuestros empleados y empleadas en la lucha contra las discriminaciones.</p> |
| <p>03</p> <p>Contratar al 25 % de los empleados en prácticas procedentes de barrios prioritarios y zonas rurales.</p> | <p>04</p> <p>Defender la igualdad salarial entre mujeres y hombres en todos los escalones del banco.</p> |
| <p>05</p> <p>Garantizar la confidencialidad de los datos de nuestros clientes tratando el 99 % de sus datos en nuestras infraestructuras y sistemas localizados en Francia.</p> | <p>06</p> <p>Invertir las mejoras de productividad fruto de la inteligencia artificial en el empleo y el desarrollo.</p> |
| <p>07</p> <p>Afianzar los centros de decisión en los territorios con más del 90 % de nuestras decisiones de crédito tomadas en la agencia.</p> | <p>08</p> <p>Ofrecer la solución de pago digital Pay Asso⁽¹⁾ a nuestras asociaciones y la garantía de responsabilidad civil a sus dirigentes.</p> |
| <p>09</p> <p>Invertir el 5 % de nuestros fondos propios principalmente en empresas francesas para fomentar la innovación, el crecimiento y el empleo en nuestras regiones.</p> | <p>10</p> <p>Reducir las emisiones de carbono del Grupo en un 20 % y la huella de carbono de nuestras carteras de inversión en un 12 % de aquí a finales de 2022⁽²⁾.</p> |
| <p>11</p> <p>Promover la transición energética dejando de financiar nuevos proyectos de petróleo y gas.</p> | <p>12</p> <p>Garantizar el crédito inmobiliario de nuestros clientes fieles sin ninguna formalidad médica.</p> |
| <p>13</p> <p>Compromiso con los clientes en dificultades financieras con una cuenta neta de €1 al mes sin comisiones por incidencias.</p> | |

4 prioridades estratégicas fundamentales



El CIC despliega cada día los compromisos del plan estratégico *ensemble#nouveaumonde, plus vite, plus loin !* (juntos#nuevomundo, ¡más rápido, más lejos !) iniciado por su empresa matriz, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



- Asignar un **asesor dedicado** con unas funciones reforzadas, eje de una relación omnicanal en aceleración constante: física, telefónica o digital, a elección del cliente
- Optimizar **las redes de proximidad** para responder adecuadamente a las expectativas de los clientes y lograr una mayor eficacia operativa en cada territorio
- Continuar **desarrollando ofertas** propias (seguros, arrendamiento financiero, etc.) y lanzar una plataforma de servicios propuestos a los clientes con empresas asociadas
- Disponer de una organización **más eficaz** para comercializar la oferta multiservicios
- **Reforzar las sinergias** entre las redes de proximidad y el conjunto de actividades del negocio y funciones de apoyo del grupo
- Reforzar la orientación **al cliente** en la gestión de proyectos informáticos
- **Simplificar** las ofertas y **los procesos** mediante herramientas cognitivas eficaces
- Mantener el **progreso tecnológico** al servicio del desarrollo, la seguridad y la protección de los datos (privacidad digital)
- Reforzar los compromisos para **respaldar y proteger** a los clientes debilitados por la crisis y apoyar a los actores que impulsan el desarrollo de la economía local
- Instaurar **compromisos sociales y medioambientales firmes**, acentuados en el marco de una política de «responsabilidad social y medioambiental» exigente
- Impartir **más formación** a los empleados para apoyar la evolución de las actividades del negocio, dentro de un diálogo social regido por la confianza y la responsabilidad
- Poner en común los recursos para mejorar la **eficacia colectiva**
- Ser más selectivos en la **asignación** del capital y la liquidez
- Centrar **el desarrollo** en bancaseguros y en los servicios financieros y tecnológicos en la zona euro
- Mejorar la **rentabilidad** mediante el desarrollo de nuevas sinergias entre las actividades del negocio en beneficio de las redes

CIC, un banco relacional en un mundo omnicanal





En un mundo cambiante, CIC innova y se adapta a nuevos usos. Dado que los clientes esperan el servicio adecuado en el momento oportuno, CIC les ofrece una relación omnicanal que es a la vez digital y física. Este enfoque combina autonomía y libertad con una estrecha relación con su asesor.

Garantizar un asesor dedicado y no sujeto a comisiones para cada cliente

Independientemente de su situación y sus ingresos, cada cliente tiene un asesor dedicado a satisfacer sus necesidades. Sin reparto de beneficios comerciales ni remuneración variable individual, los asesores de CIC responden a las necesidades de los clientes en su mejor interés. En resumen, un asesor dedicado significa una relación personalizada, completa y duradera.

Una relación local más fácil en un mundo omnicanal

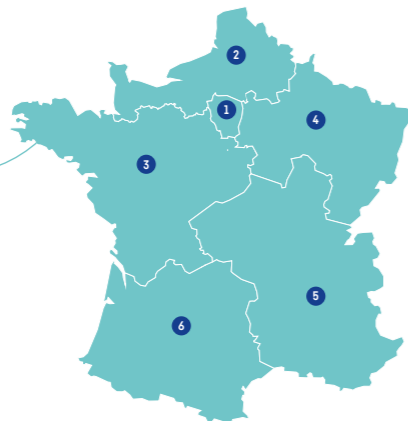
Ya sea en persona o a distancia, es importante mantenerse en contacto con su asesor. Ahora es posible intercambiar ideas con total confidencialidad:

-  por mensajería segura desde banca a distancia
-  en vídeo desde la aplicación móvil
-  por teléfono
-  en los puntos de venta físicos



En Francia

1.749
puntos de venta repartidos por todo el país y adscritos a los bancos regionales locales de CIC



- 1 CIC^[1]
6, avenue de Provence • 75009 Paris • Tél. : +33 (0)1 45 96 96 96
- 2 CIC Nord Ouest
33, avenue Le Corbusier • 59800 Lille • Tél. : +33 (0)3 20 12 64 64
- 3 CIC Ouest
2, avenue Jean-Claude Bonduelle • 44000 Nantes • Tél. : +33 (0)2 40 12 91 91
- 4 CIC Est
31, rue Jean Wenger-Valentin • 67000 Strasbourg • Tél. : +33 (0)3 88 37 61 23
- 5 CIC Lyonnaise de Banque
8, rue de la République • 69001 Lyon • Tél. : +33 (0)4 78 92 02 12
- 6 CIC Sud Ouest
Cité Mondiale 20, quai des Chartrons • 33058 Bordeaux Cedex
Tél. : +33 (0)5 57 85 55 00

[1] La red de Île-de-France está alojada en CIC, sociedad holding y banco matriz de la red.

¿Necesita información cada día de la semana y a cualquier hora? Pregunte al asistente virtual

CIC Assistant, disponible en la aplicación móvil CIC^[1], permite obtener respuesta a una pregunta fuera del horario de apertura de las sucursales. En función de la pregunta formulada, el asistente virtual:

- ofrece una respuesta;
- señala la función o el contenido deseado;
- pone a los clientes en contacto con su asesor.

La mayoría de las preguntas pueden responderse en cuestión de segundos.

La tecnología al servicio de la relación con el cliente

En CIC se despliegan una serie de herramientas digitales innovadoras para ayudar a los asesores a ahorrar tiempo en sus relaciones con los clientes. Desde hace muchos años, los empleados utilizan a diario la inteligencia artificial para optimizar el tratamiento del correo electrónico. También se están implantando otras soluciones para mejorar los procesos operativos, como el uso de la firma electrónica. Más tecnología significa más competencias para el asesor y más escucha para el cliente.



5
sucursales
(Londres, Bruselas, Nueva York, Singapur, Hong Kong)

35
oficinas de representación
en todo el mundo

Presencia internacional



para apoyar y financiar a los clientes en una amplia gama de mercados internacionales gracias a una oferta adaptada a sus necesidades.

[1] En el marco de su servicio de banca en línea Filbanque y previa descarga de la aplicación CIC gratuita. La suscripción a los servicios de banca a distancia, accesibles a través de Internet, no incluye la cuota del proveedor de acceso a Internet.

[2] Estudio «Les Trophées de la Banque - Qualité 2023» de MoneyVox.fr

CIC, un banco [!] ₋ multiservicios innovador

CIC se compromete cada día a responder a las expectativas de sus 5,4 millones de clientes ofreciéndoles una gama adaptada de productos de bancaseguros. Asociada a las ambiciones de cada uno y a los proyectos de todos, CIC prosigue su dinámica de desarrollo con el objetivo de ofrecer servicios lo más cercanos posible a las necesidades de un mundo en rápida evolución.



El CIC, banco y aseguradora a la vez...

Desde su origen, el CIC ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes en materia de cuentas corrientes, medios de pago, ahorro y financiación.

Desde entonces, la gama se ha ampliado para incluir seguros para la familia, vehículos y hogar, salud, ahorro para la jubilación y protección empresarial.

LE KIOSQUE A SERVICES

Socios de confianza para ayudarle a realizar sus proyectos

Reformar una vivienda, buscar asesoramiento jurídico o recurrir a los servicios de un asistente doméstico son acciones posibles en unos pocos clics a través del «Kiosque à Services» [quiosco de servicios], disponible desde el área de clientes en línea^[1]. Dirigida a particulares y profesionales, esta plataforma ofrece una selección de socios reconocidos por la calidad de sus prestaciones y su sentido del servicio.

... y también socio de la vida diaria

Para facilitar la vida diaria de sus clientes, CIC también les ofrece una serie de servicios complementarios y diversificados, como:

- abonarse a un servicio de telefonía móvil o Internet;
- proteger su hogar o negocio con un servicio de televigilancia;
- compra o alquiler de un vehículo y/o bien inmueble...

Centrarse en el apoyo a los emprendedores

El CIC, banco para todos aquellos que desean emprender en su vida, apoya a los directores de empresa, los profesionales y los particulares o estudiantes emprendedores en cada etapa de sus proyectos.



FINANCIACIÓN

Soluciones para financiar inversiones, equipos, proyectos innovadores u optimizar la gestión de la cuenta clientes.



SEGUROS

Productos personalizados para proteger las actividades en caso de siniestro o asegurar los locales y los equipos.



ENFOQUE SOCIAL

Ofertas en ahorro salarial, de salud, de jubilación o previsión.



START INNOVATION

Programa específico para las empresas y los actores de la innovación que incluye experiencia y ofertas dedicadas.



BANCA ELECTRÓNICA

Soluciones de cobro protegidas y servicio de pago en línea, incluso sin sitio web.



INTERNACIONAL

Acompañamiento de los proyectos de implantación en el extranjero y facilitación de los trámites locales.



Recompensas para nuevas empresas y empresas innovadoras

CIC Start Innovation Business Awards es un programa multirregional que cada año premia a nuevos proyectos empresariales y empresas innovadoras.

En el programa: intercambios, encuentros y la posibilidad de ganar uno de los premios que se conceden en las finales regionales y, posteriormente, en la final nacional.

Más información en cicstartinnovationbusinessawards.fr

[1] En el marco del servicio de banca en línea Filbanque y previa descarga de la aplicación CIC gratuita. La suscripción a los servicios de banca a distancia, accesibles a través de Internet, no incluye la cuota del proveedor de acceso a Internet.

CIC, ser un banco ^{!/-}

comprometido en sintonía con el nuevo mundo

El CIC se compromete a construir día a día un mundo más respetuoso con las personas y su entorno. Por toda Francia, las entidades del Grupo apoyan numerosos proyectos y respaldan acciones de mecenazgo y patrocinio.

Una cuenta de €1 para clientes con dificultades

Es posible permitir que personas con ingresos modestos disfruten de todas las ventajas de un banco sin incidencias de pago. CIC ofrece ahora una gama regulada de productos y servicios más favorables a sus clientes vulnerables con medidas adecuadas, como la supresión de las comisiones por incidencias y la reducción de las comisiones de mantenimiento de cuenta a €1 neto al mes.

Trabajar por una sociedad más justa y sostenible

CIC actúa continuamente en nombre de sus clientes. Precursor en sus compromisos de descarbonización de la economía y supresión del cuestionario de salud para los créditos vivienda, CIC apuesta ahora por el poder adquisitivo.



CIC, socio fundador del Festival de Pâques d'Aix-en-Provence desde hace

10 AÑOS

Uno de los principales festivales de música clásica de Europa.



CIC lleva **20 AÑOS**

apoyando al Musée de l'Armée de París con una colaboración amplia y evolutiva.

Un empresario ^{!/-} implicado



Un paso más allá

El CV de la ciudadanía

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, sociedad matriz de CIC, da una oportunidad a los jóvenes teniendo en cuenta las competencias adquiridas a través del voluntariado a la hora de contratar personal.

Promover la igualdad de oportunidades y la diversidad

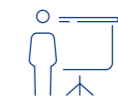
CIC se preocupa por ofrecer al conjunto de sus empleados las mismas posibilidades laborales, desde el momento de la contratación y a lo largo de toda su carrera profesional. Esta voluntad se expresa en una política de lucha contra la discriminación, fomento de la diversidad e integración y continuidad laboral de los trabajadores con discapacidades. Todo eso se materializa principalmente en el aumento del número de contratos de formación o en el compromiso de aumentar el número de mujeres en puestos directivos.

La calidad de vida en el trabajo: un compromiso diario

Desde 2020, hay en marcha un acuerdo sobre la calidad de vida en el trabajo y en el teletrabajo para todos los empleados. La organización cotidiana del trabajo, la protección de la salud y la movilidad entre el domicilio y el lugar de trabajo son algunas de las medidas principales aplicadas. Además de las medidas globales, también se están llevando a cabo acciones concretas para mejorar el equilibrio entre la vida profesional y personal.



El CIC en el **PODIO** de los Mejores empleadores 2023^[1] en la categoría de Banca y servicios financieros.



Más de **718.000**

horas de formación impartidas en 2022, es decir, cerca de 36 horas por empleado. En el CIC, la formación es una prioridad para hacer frente a las evoluciones del sector.

[1] Clasificación anual de la revista Capital realizada por Statista entre empleados, colaboradores o no del CIC. El CIC, 2º en el sector Banca y servicios financieros por detrás de Crédit Mutuel, su empresa matriz.



CIC, sociedad anónima con un capital social de 611 858 064 euros - 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP - Tfno.: +33 (0)1 45 96 96 96 - Inscrita en el Registro Mercantil de París con el número 542 016 381 -
N.º ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)

Banco regulado por los artículos L.511-1 y siguientes del Código monetario y financiero de Francia.
Para las operaciones efectuadas en calidad de intermediarios de seguros ([inscripciones consultables en www.orias.fr](http://www.orias.fr)),
contratos de seguro de ACM VIE SA y ACM IARD SA, empresas regidas por las disposiciones del Código de seguros
de Francia, y distribuidos bajo la marca CIC Assurances.

